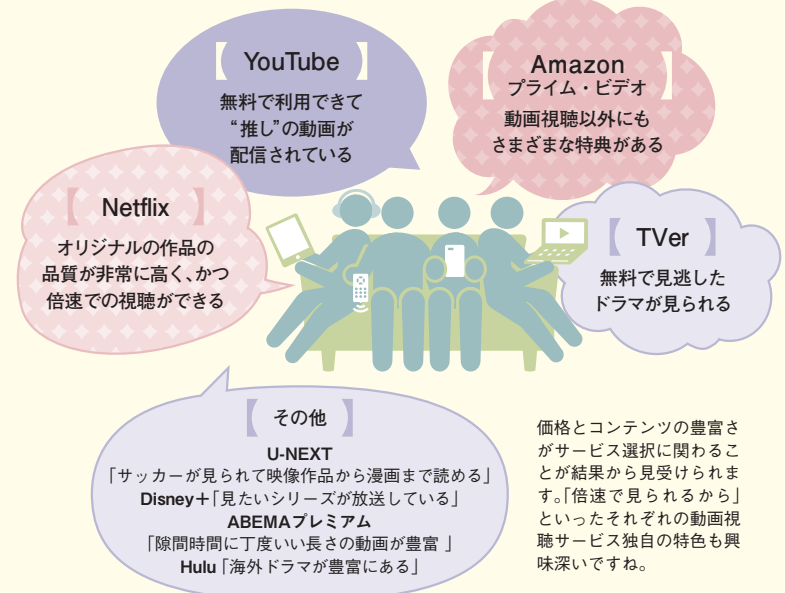


明学生のライフスタイルを調査、分析します。

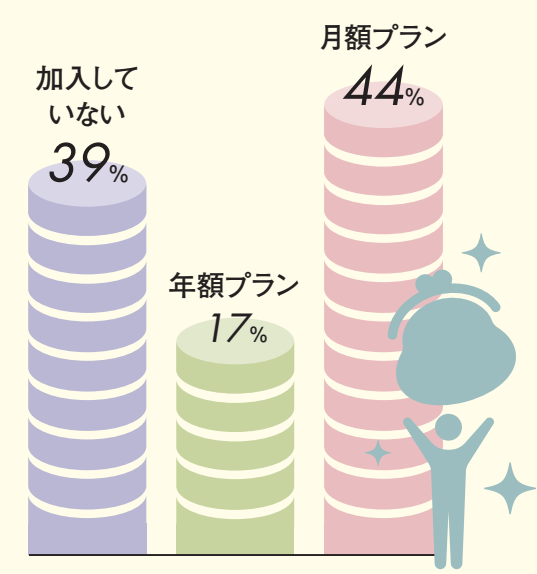
56
明学生と
動画視聴サービス

実施期間：2023年9月21日～10月3日
回答数：104件

Q1 利用している動画視聴サービスは何ですか？
その理由も教えてください。

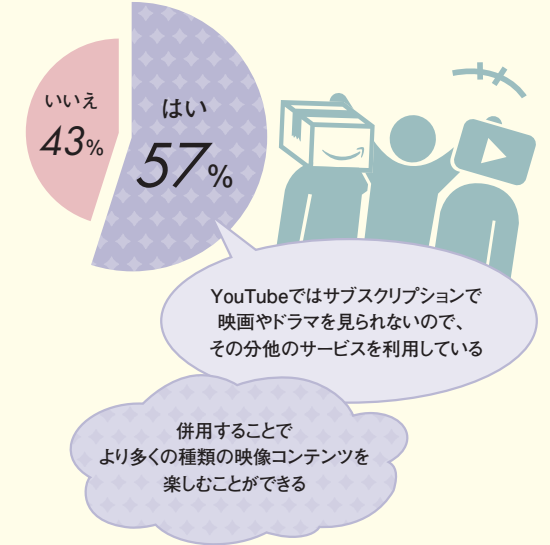


Q3 動画視聴サービスは年額プラン・月額プランどちらに加入していますか？



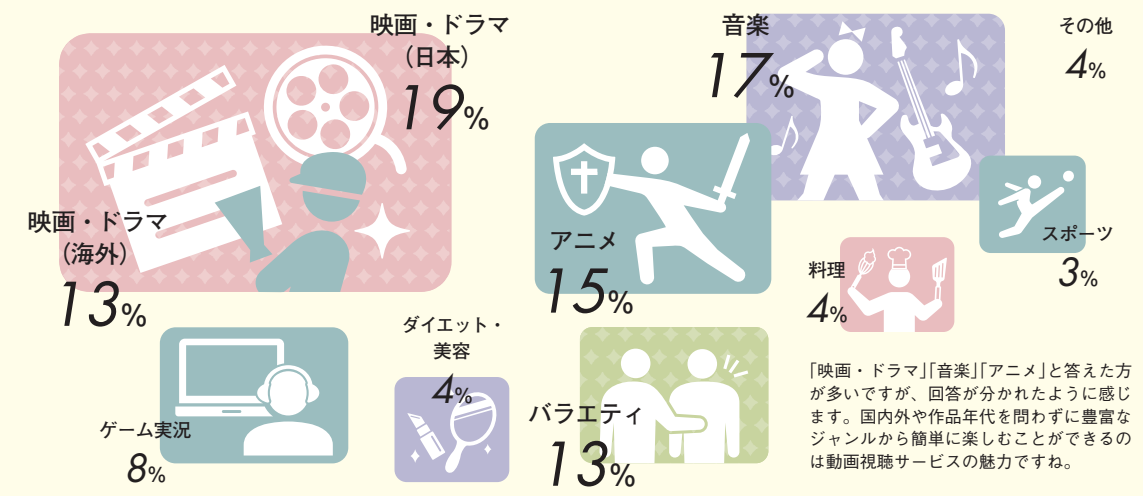
加入をしていない人が2番目に多い結果となりました。無料でも十分に楽しめるサービスがあることや、毎月の出費を少しでも抑えたい人が多いことがこの結果になったのではないのでしょうか。

Q2 動画視聴サービスを併用して利用していますか？また、その理由を教えてください。

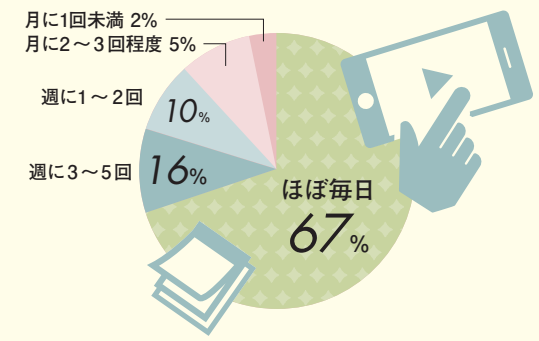


全体の約6割が動画視聴サービスを併用しているという結果に。Q1の回答を見てもわかるように、それぞれのサービスの“コンテンツ”を目的別に使い分けている人が多いように考えられます。

Q4 どのようなジャンルの動画を見ていますか。

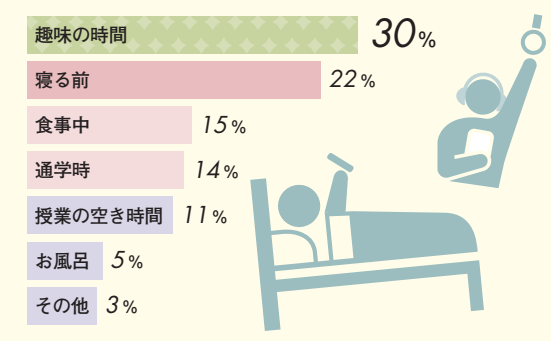


Q6 どのくらいの頻度で動画視聴サービスを利用していますか？



ほぼ毎日利用しているという人が、半数以上を占めています。手軽にさまざまな場所で動画を視聴できることから、動画視聴サービスは多くの人の生活に溶け込んでいると考えられます。

Q5 どのような場面で動画視聴サービスを利用することが多いですか？



「趣味の時間」「寝る前」「食事中」が多く選ばれていたことから、暇つぶしで使用するというよりも、自分の生活スタイルに組み込まれ、欠かせない存在になっていることがわかります。

日常を彩る動画を、あなたに

今や私たちの日常において欠かせない、動画視聴サービス。家で過ごす時間をより充実させてくれることから、コロナ禍をきっかけに需要が高まったと感じています。

近頃、「動画鑑賞が趣味です！」と自己紹介する人が増えています。これは、利用料が安い、日常におけるちょっとした時間でも利用できる、毎日見ても飽きないほど多くの動画が用意されているなど、動画視聴サービスにさまざまな特色があるためだと考えられます。また、アンケート結果から明学生は個性豊かなジャンルの動画を見ていることが分かりました。興味のある動画を選んで視聴できることもあり、新しいジャンルの動画も見よう！と思う機会も増えたのではないのでしょうか。

動画視聴サービスの登場によりいつでも、どこでも、多くの動画を見られるようになりました。動画を見ることが、価値観や感情をもっと豊かにしてくれるはず。これを機に、家族や友達にイチオシの動画や視聴サービスを共有してはいかがでしょうか。