

## 店舗も ネットも 上手に活用

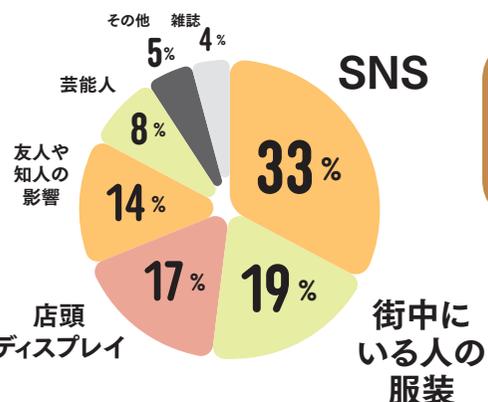
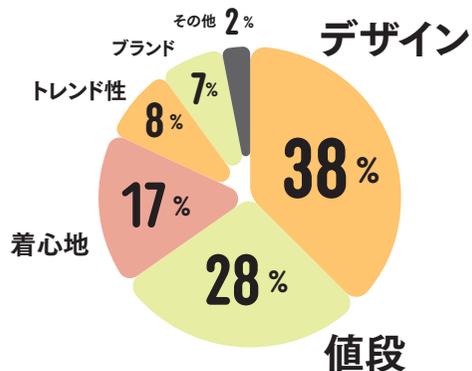
今回は、明学生のあなた「らしい」ファッションを調査しました。調査結果からは、多くの人がオンラインと店舗を使い分けて服を購入していることが分かりました。手軽さや品ぞろえを求めてネットを活用しつつ、実際に手に取って選ぶことができる店舗での買い物も大切にされているようです。購入先では「ZOZOTOWN」や「GU」などが多く挙がり、手頃さとトレンドの両立が重視されている印象を受けました。服を選ぶ基準としてはデザインが一番多く、SNSや街中の人の服装を参考にしている人も多く見られました。皆さんも自分に合ったスタイルでおしゃれを楽しんでみてください。

学生広報委員：石田七海(フランス文学科4年)、川原万季(経営学科4年)、朝日絵梨佳(英文学科3年)／実施期間：2025年6月26日(木)～7月10日(木)／回答数：95件



### Q4 服を選ぶ基準は何ですか？

デザインを意識して選ぶという声が多く、好きなファッションや流行を楽しんでいるようです。値段を重視している人も多く、学生にとって手頃な価格で買えるのは大切なことだとあらためて感じました。

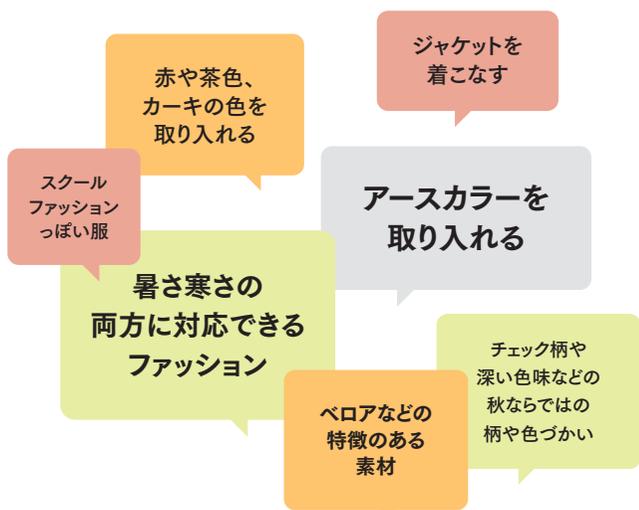


### Q5 服を選ぶ際に参考になっているものは何ですか？

服選びの参考は「SNS」が最多！トレンドを手軽にチェックできる点が人気です。街中や店頭で得られるリアルな情報も支持され、ほかにはコーデ検索アプリや自分の感性、家族の意見などの声もありました。

### Q6 秋のファッションのポイントは何か？

寒暖差に対応できる服装や、秋らしい色味・素材・アイテムを取り入れる意見が多く見られました。季節の変わり目は体調管理も大切です。ぜひ参考にして、今年の秋ファッションを楽しんでください。

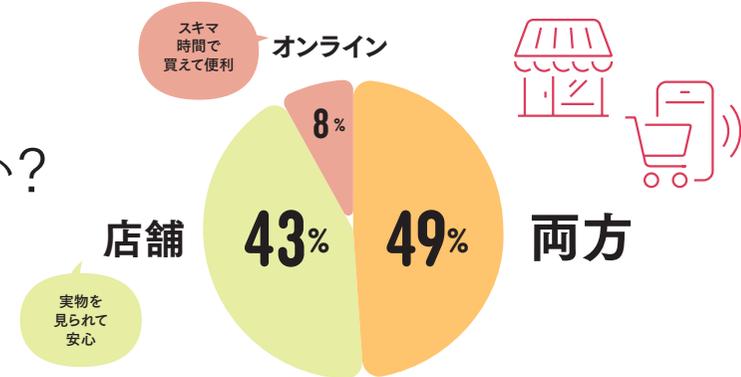


# #63 DATABASE

明学生データベース 第63回 テーマ  
明学生と「あなたらしい」ファッション

### Q1 どこで服を買いますか？

約半数が「オンラインと店舗の両方を使う」と回答！それぞれの良さも聞いてみたところ、店舗は「実物を見られて安心」、オンラインは「スキマ時間で買えて便利」という声が多く集まりました。



### Q2 購入時に利用する具体的なサイト・店舗

圧倒的に「ZOZOTOWN」が人気！次いで「GRL」や「メルカリ」など、コスパ重視派の声も多くありました。海外通販やオリジナルグッズ作製サイトを使う人もいて、自分らしい買い物スタイルが見えました。



### Q3 どのくらいの頻度で服を購入しますか？

季節の変わり目やイベントなどの必要な時だけ購入する人が多いようですが、月に1～2回や数ヶ月に1回という回答もありました。衣替えなどの時期に合わせて、トレンドを意識しながら服を選ぶ人が多くいました。