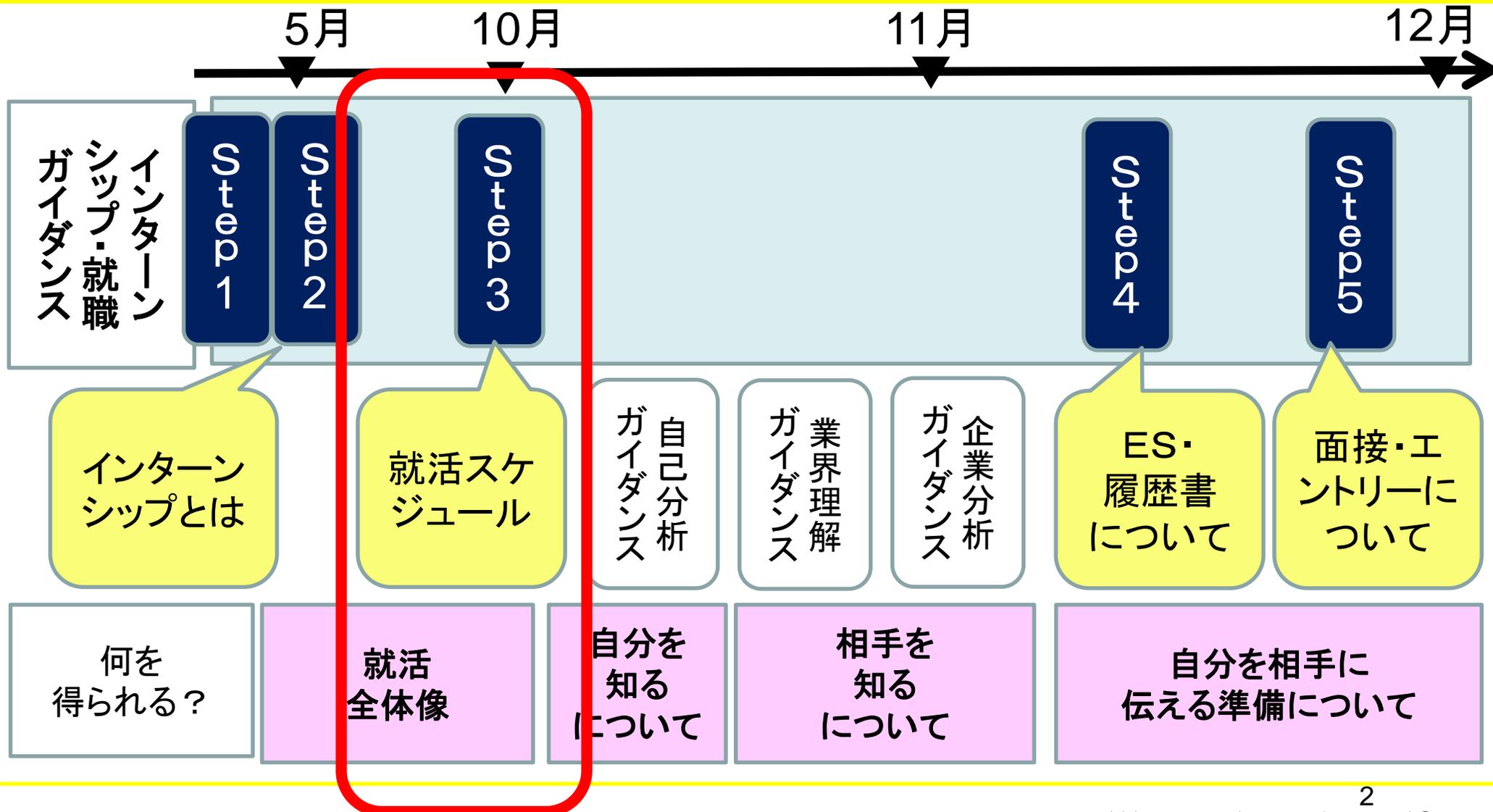




2020年度 【Step3】 インターンシップ・ 就職ガイダンス

キャリアセンター

ガイダンス スケジュール



キャリアセンター登録カード

★**キャリアセンターの登録**をしてください。

⇒ 講座の受講や、相談、エントリーシートの添削
求人紹介など、求職活動の支援を受けられます。

※ 大学院進学など、就職を希望しない学生も
登録が必要です。

★**ポートヘボンのアンケートから提出！**

⇒ **【要登録】キャリアセンター登録カード(WEB提出)**

10/30(金)締切

今日のガイダンスのゴール

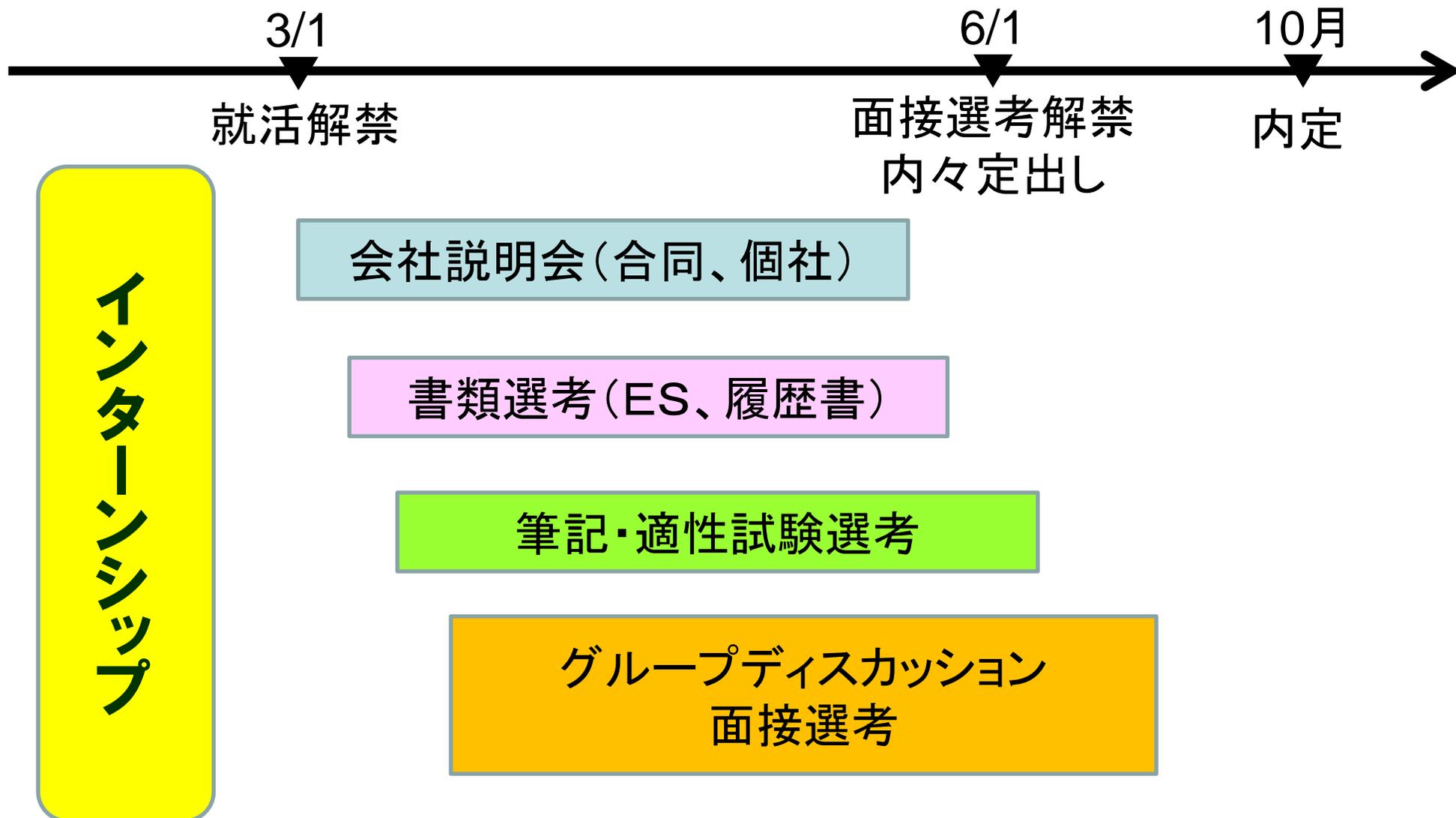
「今の自分の立ち位置」を把握
したうえで、**「いつまでに」**
「何をやる」を理解する！

今日のゴールに向けた2つの内容

① 就活スケジュールの
実態を理解する

② 「自分と相手を知る」を
深める準備

就活スケジュール



就活スケジュール

3月1日就活解禁！ = エントリー解禁！

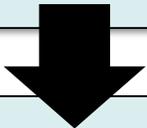
- ・就職情報サイトより企業ごとにエントリー
- ・企業ホームページの「マイページ」

25社をめどに

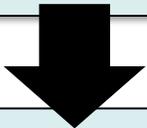
就活スケジュール

まとめると・・・

- ・ 3月にエントリーからESまで一気に突入！
- ・ 筆記試験、面接の開始時期が前倒し



- ・ 3月から企業を増やす時間は少なく、エントリー数が減少
- ・ そのため、2月以前に「企業を本格的に検討する」学生増



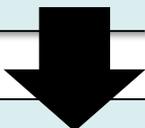
2022卒

- ・ さらに「秋冬のインターン増」
- 3月解禁前の学生と企業との接点増
- 参加した人だけが3月以前の早期選考に進める企業も

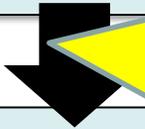
就活スケジュール

まとめると

- ・3月にエン
- ・筆記試験、



- ・3月
- ・そのた



2022卒

**遅くとも、
2月末までに
就活準備を！**

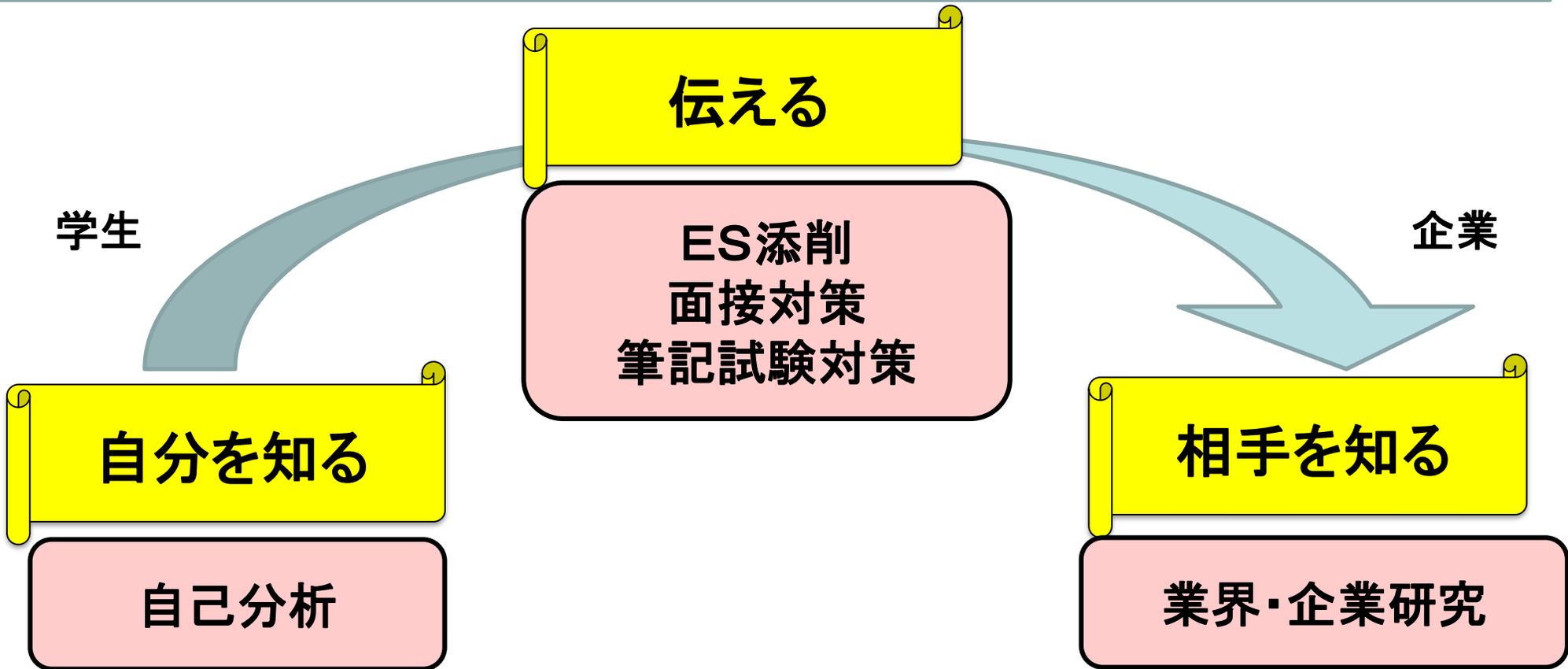
が減少
学生増

業との点増

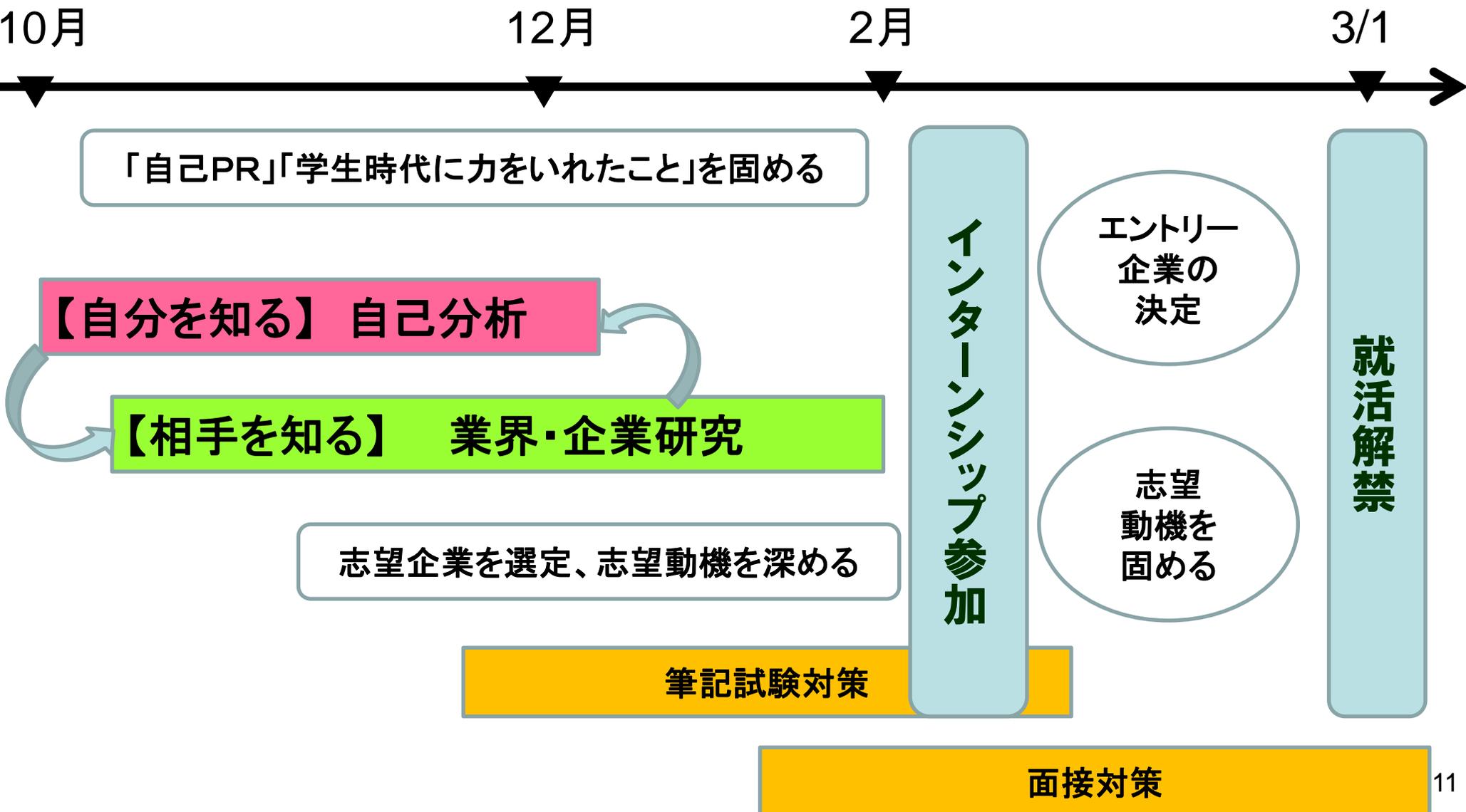
参加 3月以降の早期選考に進める企業も

就活準備の全体像

就活準備って?? ~自分に合う企業に入社するためには~



就活準備のスケジュール(目安)



新型コロナウイルスの影響

1. 就職活動にはどんな影響があるの？

- ① インターンや会社説明会のオンライン開催
 - a. 地方の説明会を気軽に受けられる
 - b. 移動時間がないため、スケジュールを調整しやすい
 - c. 交通費がかからない

- ② 面接試験のオンライン化

など

新型コロナウイルスの影響

2. 企業の働き方は変化した！？

- ① リモートワーク/在宅勤務
- ② オンラインでの商談や会議
- ③ 時差出勤/フレックスタイム制度
- ④ 仕事や資料の電子化

など

新型コロナウイルスの影響

3. コロナ時代に求人が増えている業界例

- ① 電気メーカー
- ② 土地活用/建設コンサルタント
- ③ IT業界
- ④ 医療/福祉・介護関連サービス

など

振り返り その1

振り返りシート

1 夏休みの振り返り を記入しよう！

力を入れたこと

サークルの合宿係で参加者を増やすこと

なぜ？

例年参加者が少ないことで活気がなくなり、秋の退部者が増えるから

どのように？

例

まず、不参加の理由を把握するため、全員にアンケートを取った。結果は「高い」が理由のトップ。そこで、合宿にかかる費用をすべて見直してムダを削った。それから、自分が中心になって旅行会社とも何度も交渉した。係の仲間で話し合いを重ねながら内容的にも楽しめる企画を立てたところ、参加者が1.2倍になった。

得たものや
自身の特徴

諦めずやり遂げる力 チームで成果を出せると嬉しいタイプ

振り返り その2

振り返りシート
2 就活準備 進捗チェック を記入しよう！

「自分を知る」「相手を知る」「選考対策」
の各タスクに対する
自分の進捗度を書いてみよう

●%完了！は
自分の感覚で
OK！

いつまでに100
%にするか、目
安を書こう！

今日のゴールに向けた2つの内容

① 就活スケジュールの
実態を理解する

② 「自分と相手を知る」を
深める準備

「自分を知る」を深めるための準備

～ こんな悩みを抱えてない？ ～

- 自己分析をやってみたけど、このあとはどうするのだろうか？



- 何を企業・団体に伝えたいか把握できてる？
- 面接で一貫性のある答え方できる？

★オススメ講座 ①

～自己分析～



自己分析講座（1回完結）

10月13日（火）～順次申込開始

講座申込サイトにて申込可能

- ① 11月25日（水）15：15～18：25
- ② 12月 7日（月）13：35～16：45
- ③ 12月 9日（水）15：15～18：25
- ④ 12月14日（月）13：35～16：45

1月以降開講も数クラスあるよ！

★オススメ講座 ②

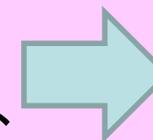
～就活対策これでOK！の講座～

就活ステップアップ講座

- ・全7～8コマの講座。自己分析、業界・企業研究、書類の書き方、面接対策など、就活対策を丸ごと行える講座！
- ・2018年度受講者は、**98.95%**の就職率！
- ・クラスによって特徴あり！（詳細はシラバスにて掲載）

詳しくは[就職講座申込サイト](#)からチェック！

※視聴日によっては、申込受付を終了している場合がありますが、他にも様々な講座を予定しているので、ぜひ見てみてください。



業界

コース・採用方式

職種

先輩はどんな業種に就職している??

配布資料
「学科別の就職先業種別比率
(2019年度卒業生)」
参照

業界研究・企業研究の手法

手法	メリット	デメリット
<p>業界 セミナー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・手軽に参加可能 ・複数社を一気に見ること可 	<ul style="list-style-type: none"> ・内容が浅い
<p>インターン シップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の雰囲気わかる ・セミナー以上に理解が深まる 	<ul style="list-style-type: none"> ・拘束時間が長い ・選考がある場合が多く準備が必要
<p>OBOG 訪問</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・企業や働き方のリアルな姿を知ることが可能 ・場合によってはその企業の対策も！ 	<ul style="list-style-type: none"> ・開催までの調整が手間

業界

おすすめ

業界本



出典: 東洋経済新報社
「会社四季報」業界地図 2020年版



出典: 東洋経済新報社
就職四季報 総合版 2021年版 (就職シリーズ)



就活生はもちろん
大学1、2年生にも!!

Produced by U-CAN Learning Publications

出典: ユーキャン学び出版
知っておきたい業界別「仕事」を考える本



『知っておきたい「仕事」を考える本』

医薬品業界

医薬品業界とは？

医薬品業界は、薬を作る製薬メーカーと、薬を病院に卸している卸売業者の2つからなっている。製薬メーカーは、製造した薬を直接病院等に販売しているわけではない。一度、医薬品卸売業者を介して商品が流れていく。そのため製薬メーカーにはいわゆる営業マンはいない。MR (medical representative) という役割の人がいて病院などに薬の紹介をして回っている。MR を訳すと「医薬情報担当者」となる。薬を売ることが一番の目的ではなく、薬の正しい使い方や効用・副作用などの説明をすることが主な仕事。売ること、すなわち商売を一番の目的にしてしまうと、薬を必要としている人の利益が損なわれてしまう恐れがある。あくまでも情報を提供すること・情報を集めることが第一で、倫理観を持って仕事をする感覚が求められる。

製薬会社

納品・情報

医薬品卸売業者
薬剤師

納品

N-Kさん(製薬メーカー勤務)

医薬品業界の MR の仕事

① 病院を訪問する

医師に会い、薬の紹介・情報提供を行う。医師は医療全般に関する専門家であり、高い知識と情報を持っているが、個別の薬品については完璧な知識を持っていない場合がある。そんなときにMRの情報が患者への効果的な医薬治療をするうえで非常に重要になる。病院に訪問した際、「ちょうど、〇〇の病状を抱えている患者がいて、どんな薬が合っているか考えていた」と、医師の悩みとMRの持っている情報とマッチ合うことがある。そんな時こそMRをやっている一番やりがいを感じる瞬間だ。

② 卸売業者とミーティング

製薬会社は大手が多く、全国展開をしている企業が多い。しかし、卸売業者は全国各地元に根差した会社がほとんどで、その地域の病院と強くネットワークを持っていたりする。MRにとっては、こういった卸売業者の事務所を頻りに訪問し、情報交換を積極的に行うことも重要な仕事だ。MRは「医薬情報担当者」だが、商売をして利益を上げなければ企業は生き残れない。今まで取引がなかった病院にコネクションがないか卸売業者を通じて聞いて回ったりする。卸売業者は製薬メーカーと接点を持ってあげば薬の知識

や情報、売
いう薬をど
いるところ

③ 内勤

MRは、
まこました
ながりのお
合は、会
ワークがな
があるから、これでも大事な仕事だ。

業界の
説明(特徴)

仕事の
1例紹介

『知っておきたい「仕事」を考える本』

医薬品業界

どんな力が必要？

①空気を読む力

医師には、良い意味でも悪い意味でもプライドの高い人が多い。ささいな一言、何げない振る舞いが印象を悪くすることもある。言葉遣いや礼儀には非常に気を遣う。また、医師にとって情たがしいタイミングにもかかわらず、それを気にせず話し掛けてしまうと良い気はさえないので、「今は話かけてもいいかな？」と相手の状況を察知する力が求められる。

②知識量

MRは薬に関するエキスパート。知識だけあれば良いかと言うとそうではない。医療や医学についても医師に比べれば知識量が足りないのだから、日々勉強して知識を積み重ねていく必要がある。

その業界で、
どんな力が必要か

大学時代から準備できること

①医療との関わりを持つ

専門学生や医学系学科の学生でなくても医療との関わりを持つことはいくらかできる。街の診療所のアルバイトや病院の受付・案内のボランティアなど、方法はたくさんあるはず。経験を積み重ねていくと、この業界で働くという動機もより確かなものとなっていくのでオススメしたい。現場にいると医療関係者やそれこそMRとのコネクションを作れることもあるかもしれない。人脈を作って、インタビューをしてみよう。

②「薬」について調べてみる

ドラッグストアに行けば薬が必ず置いてあり、情報源は身近にある。調剤薬局で薬剤師に効用や成分について質問してみるもよし、自分で辞書を片手に調べてみるもよし。さっと新しい世界が見えてくるはず。専門知識だから分かるはずはない、と決めつけないで、まずはできることから調べてみよう。

③(文系学生の場合) 理系の授業を受けてみる

MRの仕事は医師に対して臨床や治療のデータを使ってプレゼンテーションをする機会が非常に多い。文系の授業では数字に関わる機会が少ないため、データをもとに解説するという行為になかなかなじめない。そこで、理系の授業を受けるとデータ・数字が多く勉強になる。大学内の適当な理系の授業をみつけて、こっそり聴講してみるのも手。逆に理系の学生にとっては、文系の授業を受けるのも良い。言葉の表現・コミュニケーションが学べるかもしれない。

森ゼミ式 グループワークのテーマ

日本の人口がこの先減っていく理由をデータ(数字)を使って説明してみよう。

業界以外の観点で企業を探したいなら…



客観的なデータに裏付けられた「優良企業」を見ることが可能

出典: 日経HR

日本の優良企業パーフェクトブック 2019年度版

業界以外の観点で企業を探したいなら・・・



従業員の仕事と子育ての両立を支援する、子育てサポート企業の印。時間外労働や休日出勤の少なさ、男性・女性の育休取得率などが一般的な企業に比べて優れている。
くるみんの最上級クラスが「プラチナくるみん」



若者の採用や育成に積極的で、若者の雇用管理の状況などが優良な中小企業。労働時間や離職率、有給休暇取得率の観点から優れた企業が選ばれる。

コース・採用方式

2019年度 卒業生 採用方式別割合 ~男子~

コース・採用方式	割合(%)
総合職	85.2
地域限定総合職	0.4
一般職	0.1
特定職	6.8
教員	2.1
公務員	5.4

コース・採用方式

2019年度 卒業生 採用方式別割合 ~女子~

コース・採用方式	割合(%)
総合職	64.8
地域限定総合職	6.4
一般職	7.2
特定職	13.0
教員	4.5
公務員	4.1

2019年度 卒業生 職種別割合 ～男子～

職種	割合(%)
営業	59.1
SE	11.6
事務	7.5
公務員	5.3

職種	割合(%)
販売	4.4
サービス	2.6
教員	1.9
福祉職	1.9

※公務員は、警察官、消防官、福祉職も含む

2019年度 卒業生 職種別割合 ～女子～

職種	割合(%)
営業	36.5
事務	18.2
販売	10.8
サービス	9.3

職種	割合(%)
SE	7.7
教員	4.5
公務員	4.0
福祉職	2.6

※公務員は、福祉職、警察官も含む

目標設定

振り返りシート

4 直近の目標設定 を記入しよう！

「いつまでに」「何をする？」
まずは1つ書き出そう

10月中に自己分析
シートを書いて自分
の特徴を言えるよう
にする！

業界本を読んで
、興味のある企
業を2つか3つ選
ぶ！

アンケートのお願い

本日の感想を是非お教えください！

＜アンケート回答手順＞

- ①ポートへボンにログインする
- ②「キャリア支援」の中にある“キャリアセンターHP”へアクセスする
- ③トップ画面左側「アンケート」をクリックする
- ④アンケート名を確認し、右側「回答する」をクリックし、回答する
※アンケート名
【Step3】インターンシップ・就職ガイダンス(2020年度) アンケート