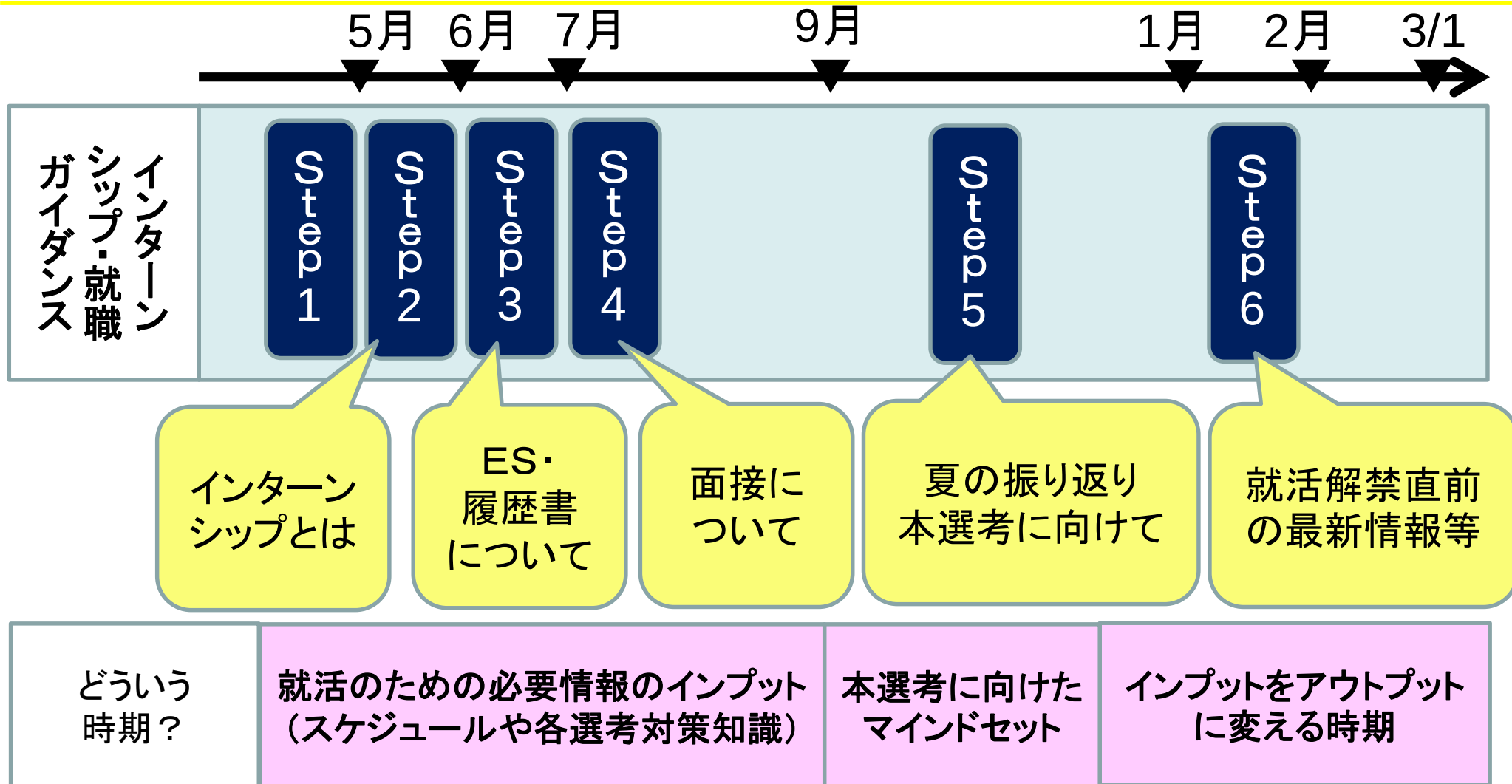




2023年度 【Step5】 インターンシップ・ 就職ガイダンス

キャリアセンター

はじめに



はじめに

今日のガイダンスのゴール

「今の自分の立ち位置」を把握
したうえで、「いつまでに」
「何をする」を理解する！

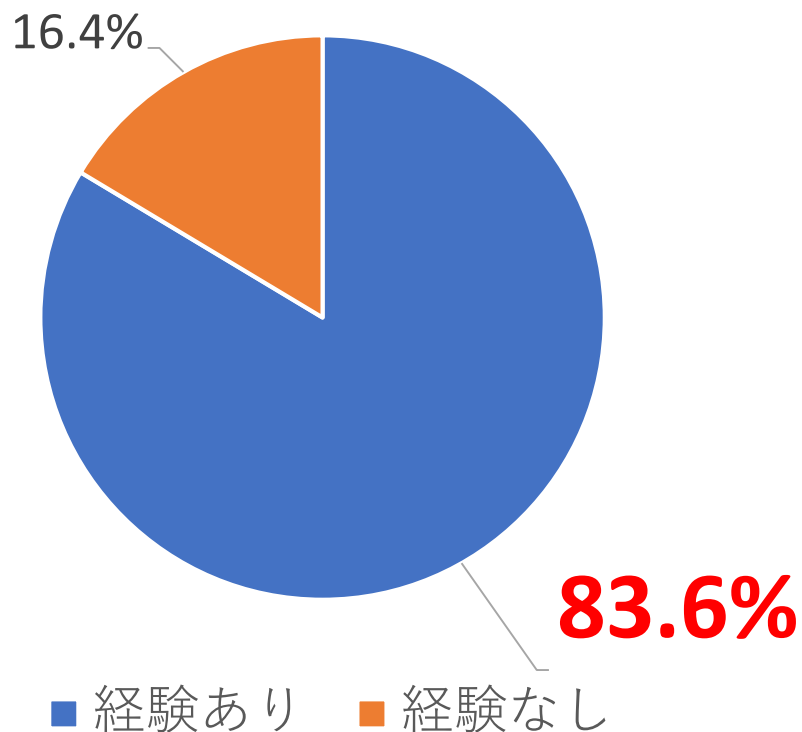


本日のテーマ

1. 夏休みの振り返り
2. 就活準備としてこれから何を行うか
3. 企業選択とエントリー
4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

1. 夏休みの振り返り

インターンシップ参加経験（8月まで）



夏までの間に
8割以上の学生が
インターンシップへ
参加している！

数

出所：リクルート就職未来研究所

『2024年卒 就職活動TOPIC』

MEIJI GAKUIN UNIVERSITY

1. 夏休みの振り返り

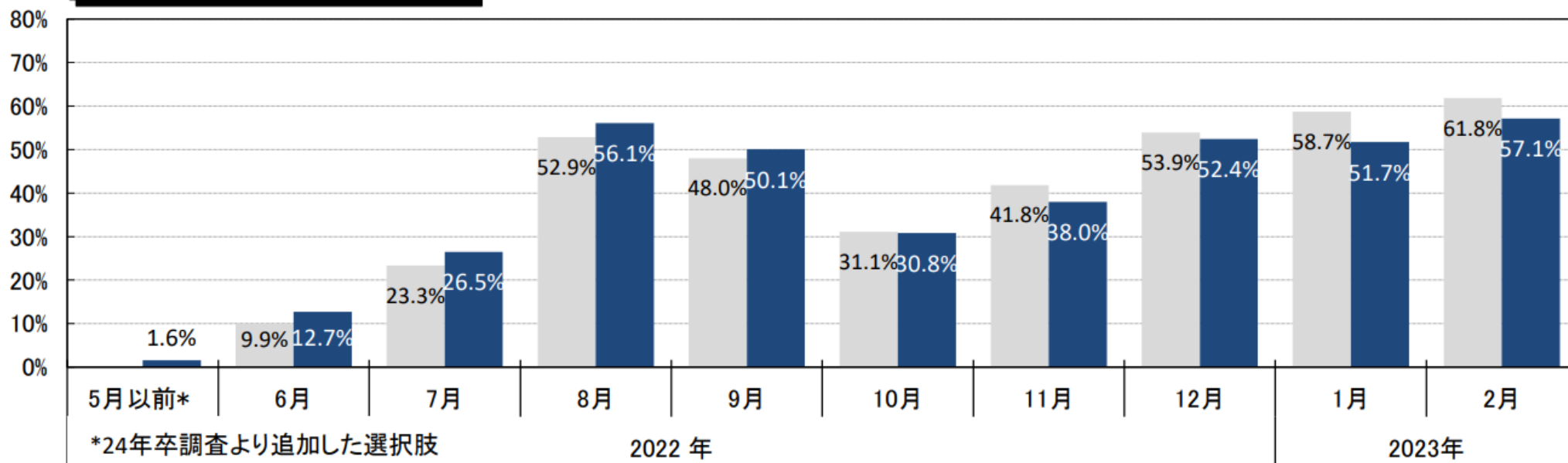
インターンシップの実施状況

夏休み以降、
解禁直前まで
ずっと実施あり！

インターンシップを実施した月(全体)

■ 23年卒全体

■ 24年卒全体



出所：2024年卒マイナビ企業新卒採用予定調査(2023年2月)

1. 夏休みの振り返り

インターンシップの参加目的

《その1》 視野を広げるチャンス！
⇒ 企業や仕事を“知る”機会となる

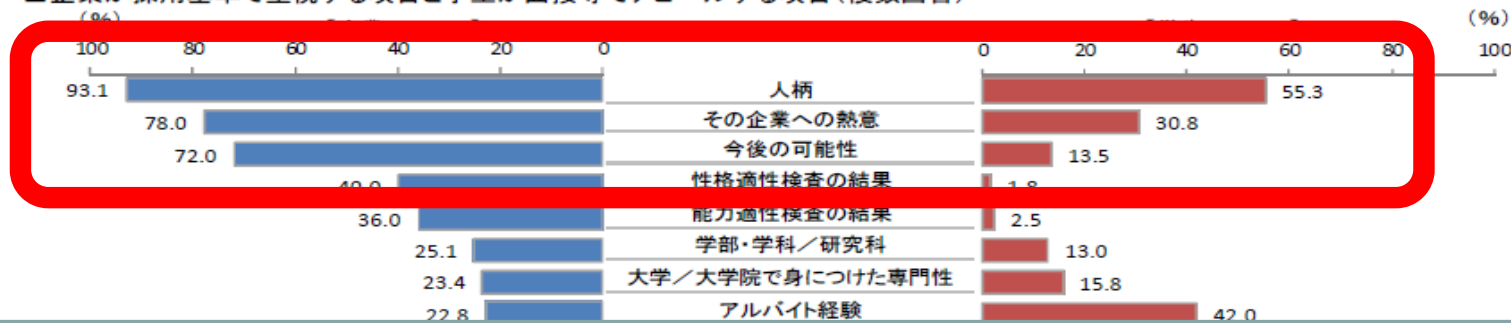
《その2》 入社後の働くイメージを持てるようになる！
⇒ 企業や仕事の理解が“深まる”

《その3》 企業との接点に繋がる！

1. 夏休みの振り返り

企業は学生の何が知りたいの??

■企業が採用基準で重視する項目と学生が面接等でアピールする項目(複数回答)



学生の「人柄」「熱意」「可能性」です。
(活動内容自体は重視しない)

リクルートキャリア 就職白書

1. 夏休みの振り返り

みなさんへ質問です！！

**夏休みに「これは頑張った！！」
や、「新しい発見(考え)」に
繋がった出来事がありましたか？**

1. 夏休みの振り返り

どんな些細な事でもOK！！

(ほんの一例)

- ・留学生と英語で積極的に話した
- ・本を数十冊読んだ
- ・自転車で旅をしてみた
- ・アルバイトで接客の方法を変えてみた

1. 夏休みの振り返り

お手元に「振り返りシート」をご準備ください！！

振り返りシート

1. 夏休みの振り返り

夏休みに力を入れたこと
(ex. 学業、サークル、アルバイト、インターンシップ、趣味、旅行など)

↓

<なぜ取り組んだ??>

<どのように取り組んだ??>

<この取組から何を学んだ(養われた力、理解した自身の特徴含め)??>

2. 就活準備 進捗チェック

NO	タスク	●%完了か書こう！ いつまでに完了するか 日付を書こう！
1	自己分析を行い、以下を整理できた。 → 強み・弱み・大切にしている価値観・就活の軸	
2	「学生時代に力を入れたこと(学業)」を600字程度で書ける。	
3	「学生時代に力を入れたこと(学業以外)」を600字程度で書ける。	
4	「自己PR」を600字程度で書ける。	
5	自身の就活の軸が明確になった。	
6	エントリー希望企業・団体が洗い出せた。	
7	エントリー希望企業・団体の業界・企業研究が完了している。	
8	志望企業・団体の「志望動機」を600字程度で書ける。	
9	エントリー希望企業・団体の志望優先順位は明確になった。 → 第一志望企業・第二志望企業など	
10	エントリー希望企業・団体の主要項目(※1)は、第三者の評価を聞き、納得できるものが作成できる。(※1: 上記2~4、5の課題)	
11	筆記試験対策の準備は完了している。 → SPIやGAB等の模擬試験を複数回繰り返しなど	
12	グループディスカッション対策の準備は完了している。	
13	面接対策の準備は完了している。 → エントリーシート等の内容を自分の言葉で説明できる。 上記内容に対する深層の質問にも答えられる。	

3. 就活準備 主な対策支援

左記タスクNOと連動しています。
なお、NO1~13まで全てキャリアセンター窓口での相談でも対応できます。
また、民間企業向けとしては、就活ステップアップ講座でも網羅します。
<民間企業向け>

NO1、5	: 自己分析ガイダンス(動画配信)、自己分析講座
NO2~4、10	: 【Step3】インターンシップ・就職ガイダンス(動画配信) 自己PR講座、志望動機講座
NO5~9	: 企業分析ガイダンス、明学キャリアデザインフェスタ、 ブラック企業の見分け方講座
NO11	: 筆記試験ガイダンス(動画配信)、 マイナビ就職筆記試験講座
NO12、13	: 【Step4】インターンシップ・就職ガイダンス(動画配信) グループ面接・ディスカッショントレーニング、模擬面接

<公務員向け>

NO1、5	: 自己分析ガイダンス(動画配信)、自己分析講座
NO2~4、10	: 【Step3】インターンシップ・就職ガイダンス(動画配信) 自己PR講座、志望動機講座
NO5~9	: 学内公務員説明会
NO11	: 公務員採用試験学内模試
NO12、13	: 【Step4】インターンシップ・就職ガイダンス(動画配信) グループ面接・ディスカッショントレーニング、模擬面接

4. 直近の目標設定 まず1つ、「何をいつまでに」を意識して書こう！

1. 夏休みの振り返り

振り返りシート

1 夏休みの振り返り を記入しよう！

力を入れたこと

英語の勉強に力を入れた

なぜ？

志望する業界が英語力があつたほうが有利なため

どのように？

例

まずは自分の好きな映画を英語で日本語字幕で見ることからスタート。最初は字幕を見ないと意味がわからない箇所が多かったが、わからない単語や表現を、都度調べることによって独特な言い回しなども理解できるようになった。映画を何本か見ているうちに自然と耳が英語に慣れてきて、字幕を見なくても内容がわかるようになってきた。

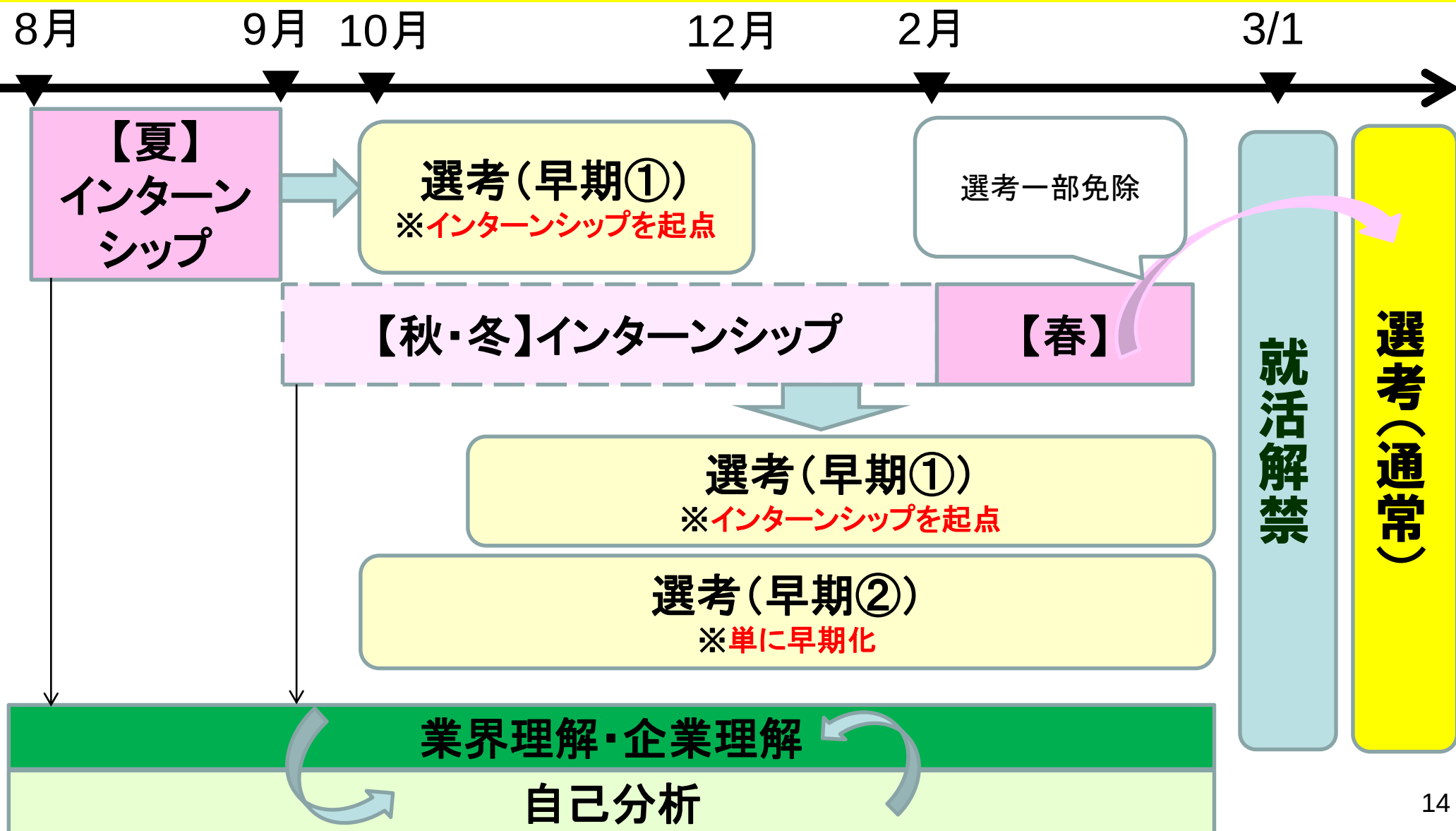
得たものや
自身の特徴

能力：語学力、粘り強さ 価値観：向上心、時間の有効活用

本日のテーマ

1. 夏休みの振り返り
2. 就活準備としてこれから何を行うか
3. 企業選択とエントリー
4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

2. 就活準備としてこれから何を行うか



2. 就活準備としてこれから何を行うか

2023卒学生の活動量(マイナビ調べ)

エントリー社数



エントリーシート
提出社数



面接受験



内々定数



第1志望群 : 7~8社
第2志望群 : 6~7社
予備候補 : 10~15社

このくらい
リストアップ
できると安心

※いずれも8月までの活動量

2. 就活準備としてこれから何を行うか

2024卒の特徴 ～各種選考等の“開始時期”ピーク～

開始時期	2023卒	2024卒	備考
採用直結説明会	3月 59.5%	3月 70.2% 	3月実施企業増加
ES	3月 61.2%	3月 71.2% 	3月実施企業増加
適性・筆記	3月 42.9%	3月 49.5% 	3月実施企業増加
面接	3月 37.0%	3月 44.5% 	3月実施企業増加

出典: 2024年卒マイナビ企業採用予定調査

2. 就活準備としてこれから何を行うか

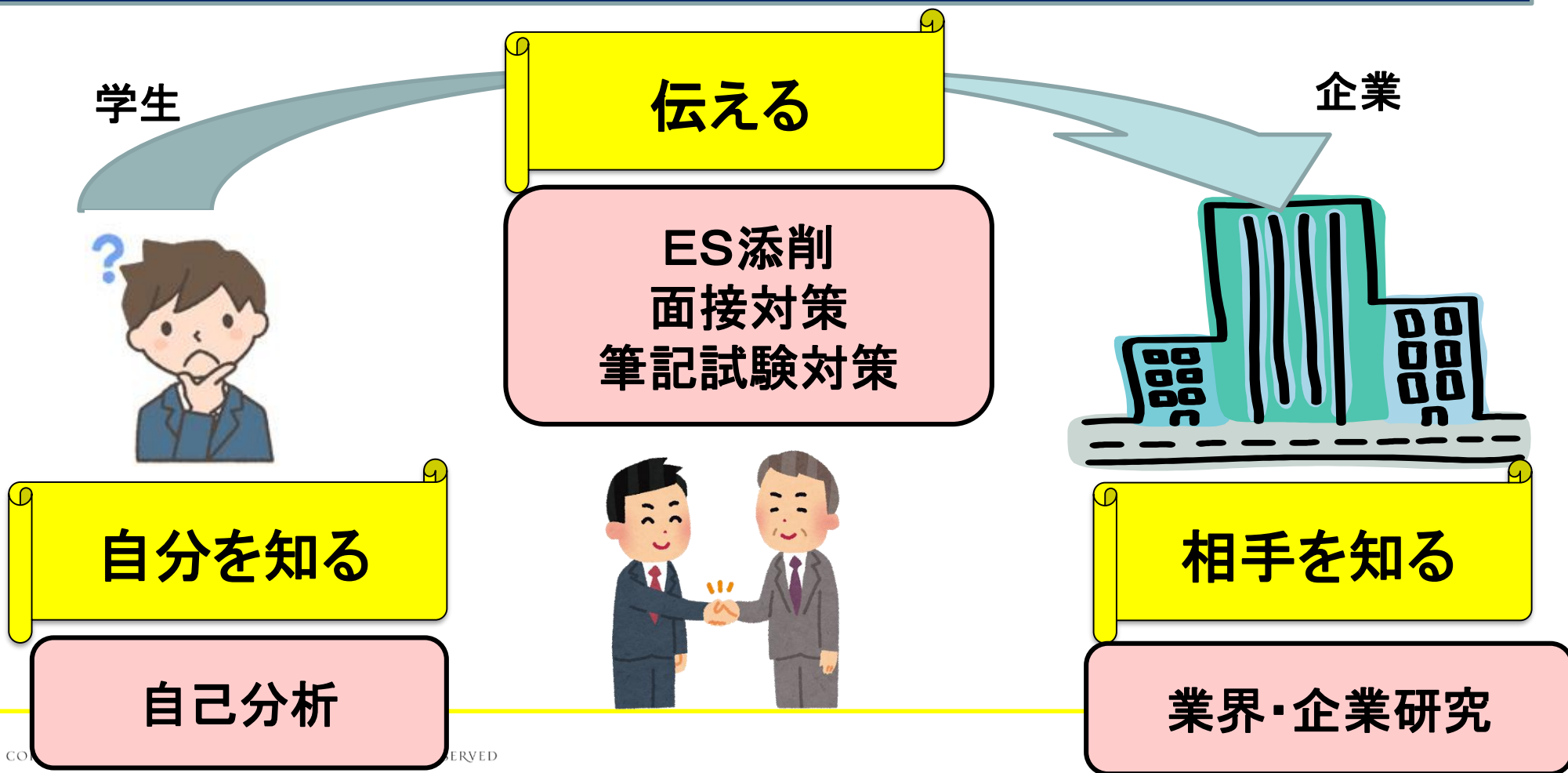
2023卒の特徴 ～各種選考等の“開始時期”ピーク～

開始時期	2023卒	2024卒
採用直結説明会	2月以前 21.6%	2月以前 21.6% →
ES	2月以前 24.0%	2月以前 20.8% ↓
適性・筆記	2月以前 16.4%	2月以前 17.9% ↑
面接	2月以前 14.3%	2月以前 16.2% ↑

出典：2024年卒マイナビ企業採用予定調査

2. 就活準備としてこれから何を行うか

就活準備って?? ～自分に合う企業に入社するためには～



2. 就活準備としてこれから何を行うか

振り返りシート

2 就活準備 進捗チェック を記入しよう！

「自分を知る」「相手を知る」「選考対策」の各タスク
に対する自分の進捗度を書いてみよう

2. 就活準備 進捗チェック

NO		タスク	●%完了か書こう！ いつまでに完了するか 日付を書こう！
1	自分を知る	自己分析を行い、以下を整理できた。 ⇒ 強み・弱み・大切にしている価値観・就活の軸	
2		「学生時代に力を入れたこと(学業)」を600字程度で書ける。	
3		「学生時代に力を入れたこと(学業以外)」を600字程度で書ける。	
4		「自己PR」を600字程度で書ける。	
5	相手を知る	自身の就活の軸が明確になった。	
6		エントリー希望企業・団体が洗い出せた。	
7		エントリー希望企業・団体の業界・企業研究が完了している。	
8		志望企業・団体の「志望動機」を600字程度で書ける。	
9	選考対策	エントリー希望企業・団体の志望優先順位は明確になった。 ⇒第一志望群や第一志望企業など	
10		エントリーシートの主要項目(※1)は、第三者の添削も受け、 納得できるものが作成できる。 ※1:上記2～4、5のお題。	
11		筆記試験対策の準備は完了している。 ⇒SPIやGAB等の問題集を複数回繰り返しなど	
12		グループディスカッション対策の準備は完了している。	
13		面接対策の準備は完了している。 ⇒エントリーシート等の内容を自分の言葉で説明できる。 上記内容に対する深掘の質問にも答えられる。	

いつまでに100%
にするか、目安を
書こう！

●%完了！は
自分の感覚でOK！

2. 就活準備としてこれから何を行うか

自分を知るとは？

2. 就活準備としてこれから何を行うか

～ こんな悩みを抱えてない？ ～

- ・ 自己分析をやってみたけど、これってどんな意味があるのだろうか・・・



- ・ 何を企業・団体に伝えたいか把握できてる？
- ・ 面接で一貫性のある答え方できる？
- ・ 自分の価値観や強みが企業と繋がっている？

2. 就活準備としてこれから何を行うか

やってしまいがちなミス...

1. 事実の羅列

人柄伝わらず

なるほど、じゃあ人柄を伝えよう。

2. 感情の羅列

論理性・説得力
なし

じゃあどうする？

「人柄」を伝え、人柄の根拠として「事実」
を伝える。

2. 就活準備としてこれから何を行うか

これ注意！



リーダー？！それで？
人柄わからん

自分で考えて行動
できる人材が欲しい
な～

合致

うちに合うかも♪

●●のアルバイトでリーダーを
務めました。

●●のアルバイトで、リーダー
として、お客様の満足度向上の
ため自らアンケート調査を企画
しました。そして●●枚アン
ケートをとり分析し、～ように接客
に活かしました。

2. 就活準備としてこれから何を行うか

自己分析を行う際のポイント

- ① ありのままの自分で分析する（飾らない！）
- ② 些細なことでも、自分らしいと感じることは全て洗い出す
- ③ 他人にも、自分の特徴等を聞いてみる
- ④ 人の分析結果と比べる必要はない

2. 就活準備としてこれから何を行うか

相手を知るとは？

2. 就活準備としてこれから何を行うか

ピンチな志望動機

「うちじゃなくても良くない？」と言われちゃう。。

「貴社で成長したい」だけが根拠になっている。。

「じゃあ、お客様としてよろしくね！」と言われちゃう。。

「●●さんが魅力的で・・・」が根拠の全てになっている。

2. 就活準備としてこれから何を行うか

説得力のある志望動機にするには

例えば、完成車メーカーA社の志望動機を書く際...

なぜ同業他社(B社やC社)でなく
A社を志望するのかを明確にする

- ① トップメッセージ(社長メッセージ)
- ② 主力商品やメインサービス
- ③ 会社独自の特徴など

2. 就活準備としてこれから何を行うか

手法	メリット	デメリット
業界・企業 セミナー	・手軽に参加可能 ・複数社を一気に見ること可	・内容が浅い
インターン シップ	・企業の雰囲気わかる ・セミナー以上に理解が深まる	・拘束時間が長い ・選考がある場合が多く準備が必要
OBOG 訪問	・企業や働き方のリアルな姿を知ることが可能 ・場合によってはその企業の対策も！	・開催までの調整が手間

2. 就活準備としてこれから何を行うか

企業が参加するセミナーの注意点

セミナーの価値は自分でつくる！！

⇒ 主体的(積極的)なコミュニケーションは企業にとって印象深い



どのように伝えるか？

【カメラON】

- ・企業の話しやすさ向上、印象付け
- ・今後の判断材料

【質疑応答】

- ・自分の考えや視点を伝える
- ・働くイメージを掴む

2. 就活準備としてこれから何を行うか

企業が参加するセミナーの注意点

1	anonymous	本来であれば出会えなかった可能性のある学生の方々に弊社のことを知っていただける機会を頂戴できましたことは非常にありがたく思います。その学生の方々の人数がより多ければありがたいことと、 <u>ご参加頂いた方々の顔を拝見しながら話すことができればよりありがたいと感じました。</u>
2	anonymous	<u>学生の表情や反応があまり見えず、不安になってしまった。</u> 映像が映っているか、音声が届いているかなどのアナウンスは運営の方からアクションいただけると嬉しかったです！
3	anonymous	学生数がもう少し多いと幸いです。
4	anonymous	40分間での説明が実施できた点。欲を申しますと学生のリアクションがカメラオフ等で分かりにくかった為、 <u>手ごたえの部分で判断がつかまないので満足度については星3つとさせていただきます。</u>
5	anonymous	学生様からたくさんご質問をいただき、意欲のある学生様が多いと感じました。
6	anonymous	参加人数が少なかったことと、 <u>質疑が出なかったことが挙げられます。</u> 学生も受け身で聞くのみでなく、 <u>興味を示していただけると有難いと思います。</u>
7	anonymous	学生様の参加人数が少なかったことと、カメラオフのため顔が見えないことは少し寂しく感じましたが、スムーズに運営していただき、 <u>ありがとうございました。</u>

2. 就活準備としてこれから何を行うか

そもそも、どんな業界に興味があるかわからない、、、

見つけ方の例 ①

自分の過去や経験を振り返り、自分の印象に残っている「やってみたいこと」や「長く続いていたこと」、「興味があること」、「楽しかったこと」から見つける！

2. 就活準備としてこれから何を行うか

そもそも、どんな業界に興味があるかわからない、、、

見つけ方の例 ②

自分の発揮できる強みや能力から、
どのような職種で力を発揮できるか考え、
その職種を採用している業界を探す。

2. 就活準備としてこれから何を行うか

そもそも、どんな業界に興味があるかわからない、、、

見つけ方の例 ③

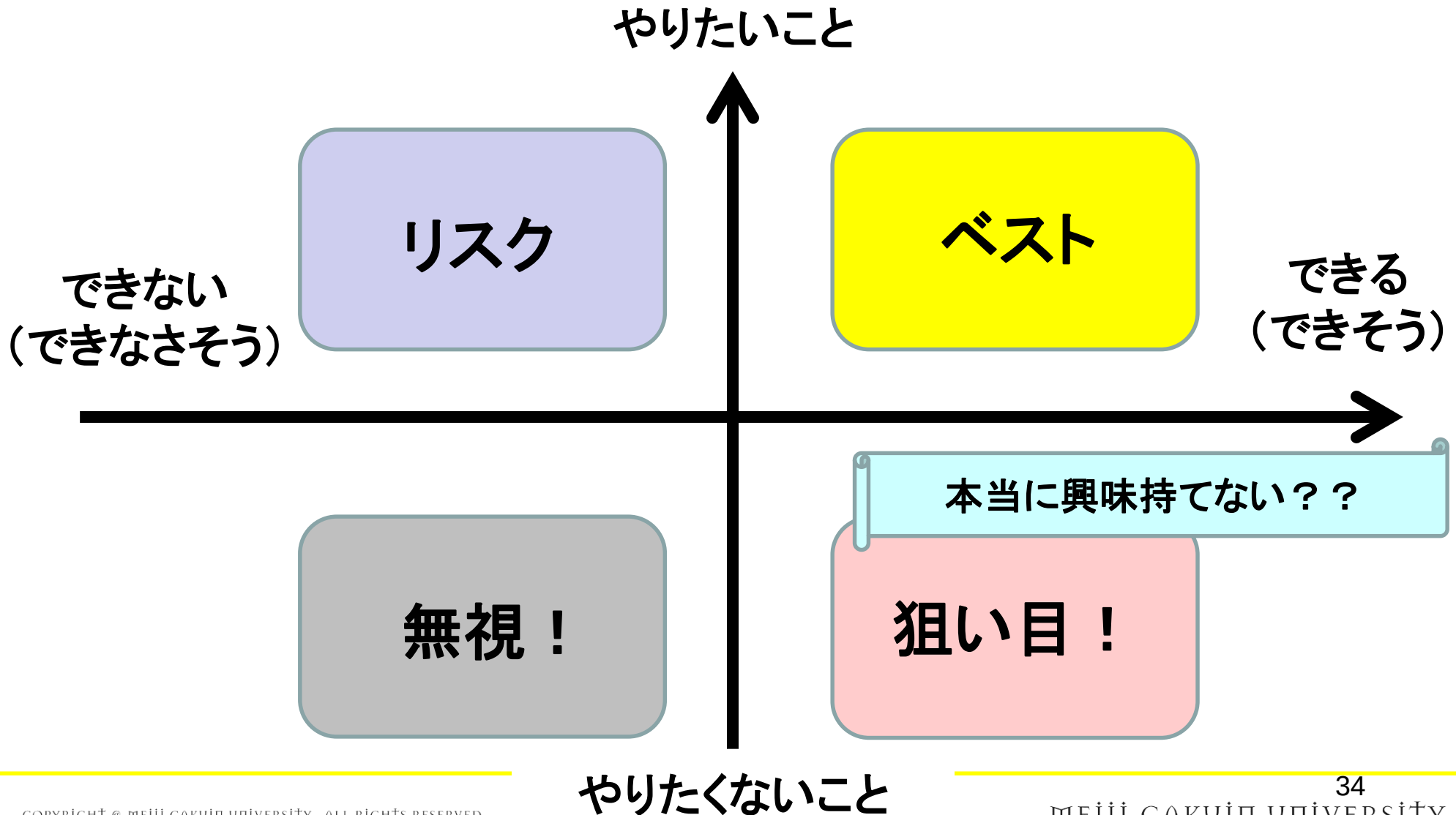
業界によって働き方は様々！！

（勤務時間、休日、リモートワーク、

残業時間、転勤の有無 など）

理想の働き方ができる業界を探す！！

2. 就活準備としてこれから何を行うか



本日のテーマ

1. 夏休みの振り返り
2. 就活準備としてこれから何を行うか
3. 企業選択とエントリー
4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

3. 企業選択とエントリー

2023卒学生の活動量(マイナビ調べ)

エントリー社数



エントリーシート
提出社数



面接受験



内々定数



第1志望群 : 7~8社
第2志望群 : 6~7社
予備候補 : 10~15社

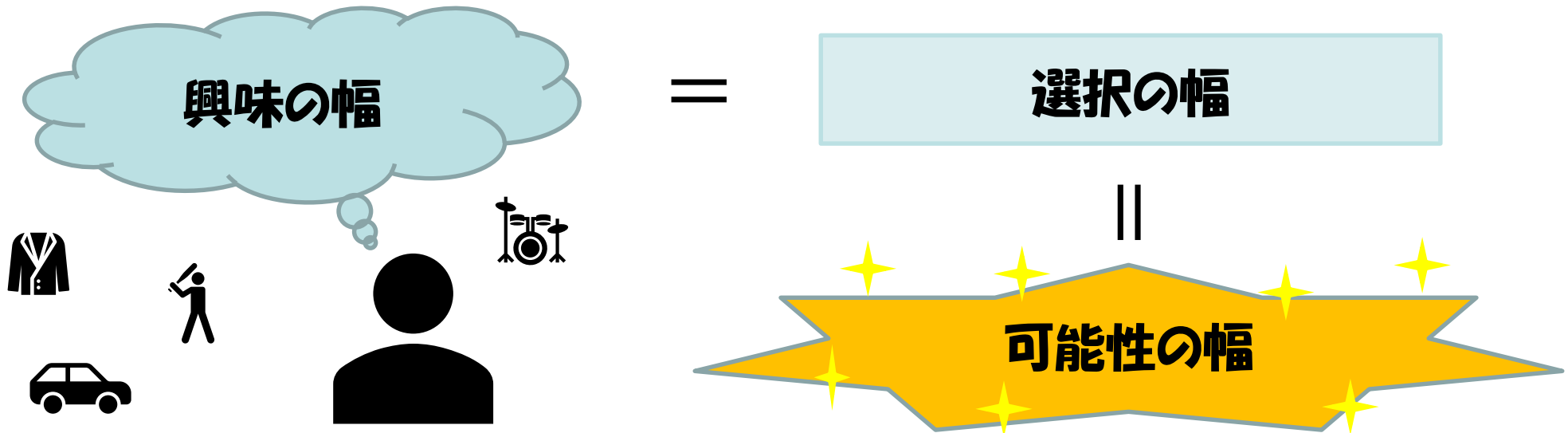
このくらい
リストアップ
できると安心

※いずれも8月までの活動量

3. 企業選択とエントリー

エントリーする企業を見つけるには？

「自分の興味の幅」を広げたり、「業界理解」を深め、
「選択の幅」を広げることがおすすめ！！

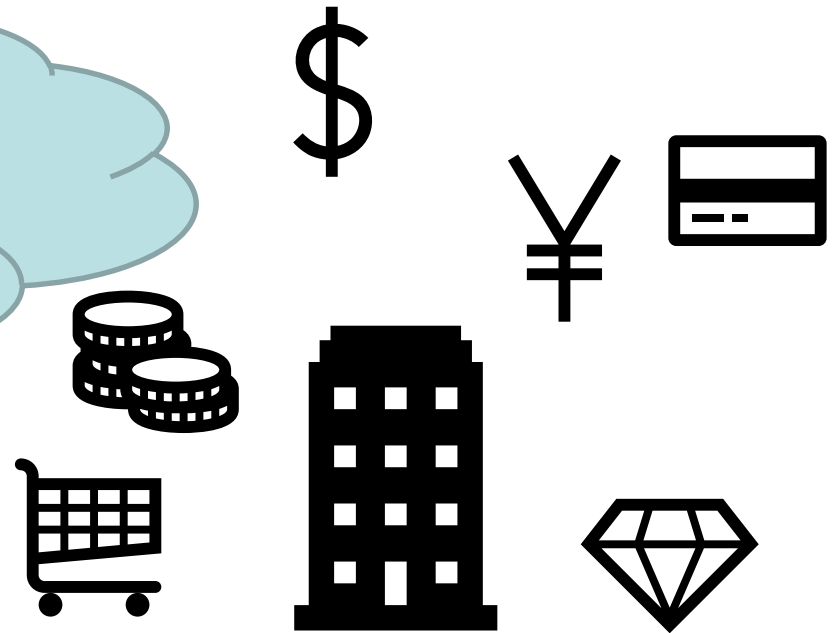
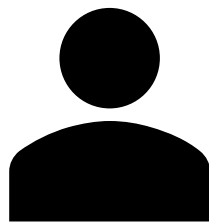


3. 企業選択とエントリー

エントリーする企業を見つけるには？

例えば、、、金融ビジネスに興味がありそうな場合！！

金融ビジネスって面白そう！



3. 企業選択とエントリー

業界研究から企業研究へ

金融ビジネスに携われる異業種は金融業界だけじゃない！

●IT企業

電子マネー

●鉄道会社

SuicaやPASMO
ICカード

●電話会社

スマホ決済
QR決済

●商社

商社金融(輸出入
資金の融通)

3. 企業選択とエントリー

エントリーする企業を選ぶには？

項目	内容
企業の将来性	業界市場、AIなど技術、企業の収益力など
経営理念	企業と自分の価値観がマッチしているか？
事業内容	中核事業は何か？市場のシェアなど
業績	営業利益、財務体質など経営分析をする
社風・待遇	働きやすさ・賞与・モデル賃金・昇給率など

何を重視するかによって企業を選ぶ軸は変わるが、
選ぶには「**その企業の事をよく知る**」ことが重要！！

3. 企業選択とエントリー

企業を選択をする上で注意すべきこと

<ありがちな例>

トヨタ

明治

JTB

資生堂

知ってる・大手ばかり...

<理想のイメージ(例)>

製造業

A社

B社

C社

商社

D社

E社

F社

自分の軸・基準と
マッチする業界
=自己分析は不可欠!

3. 企業選択とエントリー

先輩が就職先企業を選ぶ際に重視した点

項目	割合
将来性がある	48.6%
給与・待遇が良い	43.3%
福利厚生が充実している	28.8%
社会貢献度が高い	28.1%
休日・休暇が多い	27.8%

企業の「将来性」を重視する先輩が多い！
 ⇒変化する世界経済の中で成長していく力があるかどうか

3. 企業選択とエントリー

業界本



出典: 東洋経済新報社
会社四季報 業界地図 2023年版



出典: 東洋経済新報社
就職四季報 2024年版 (就職シリーズ)



出典: 東洋経済新報社
就職四季報 2024年版 (企業研究・インターンシップ版)

3. 企業選択とエントリー

四季報はここをチェック！！

先輩がすぐに辞めている
企業は何かある。。。？

選考情報の
参考が
見れる！

お給料は
大事。。。

勤続年数が長い＝
働きやすい！？

企業の規模、利益
が出ているか

サッポロビール(株)		持株会社 傘下	修士・大卒採用数	3年後離職率	有休取得年平均	平均年収(平均42歳)
【特色】ビール類国内4位。高価格帯ビールに強み			44名	7.0% → 6.3%	14.8日	総 789万円
●エントリー情報と採用プロセス●			残業(月) 14.8時間、42,079円			
【受付開始～終了】(総)2月～3月 (技)2月～3月 4月～5月【採用プロセス】(総)ES提出・適性検査(2～3月)→GD(4月)→1次面接・最終面接(5月)→内々定(5月) (技)第1カールES提出・適性検査(2～3月)→1次面接・最終面接(4月)→内々定(5月) (第2カール)ES提出・適性検査(4～5月)→1次面接・最終面接(6月)→内々定(6月)【交通費支給】最終面接 会社基準【インターン経由の選考】(総) (技)なし			記者評価 親会社の傘下に酒類、食品・飲料、外食、不動産子会社を持つ。本社は「恵比寿ガーデンプレイス」内。不動産事業が大黒柱。プレミアムビール「エビス」が看板商品。国内ビール市場が不調の中、スタンダードビールの「黒ラベル」が堅調。北米で酒類展開を推進。			
重視科目 (総)面接 (技)ES⇒巻末(筆)WEBテスト グサービス(面)2回(Webあり) (GD)作⇒巻末 (技)ES⇒巻末(筆)WEBテスト グサービス(面)2回(Webあり)			●給与、ボーナス、週休、有休ほか●			
選考ポイント (総) (技)ES 今までの主体的な取り組みの中で、いかに周囲を巻き込みながら行動したか(面)チャレンジ精神、主体性、協働性などを含め総合的な人物評価			【初任給】(修士)＜事務系＞215,000円＜技術系＞232,000円 (大卒)215,000円【ボーナス(年)】194万円、NA【25歳未満(35歳最低～最高)】256,000円(1円) (NA)【週休】2日(原則土日祝)【夏期休暇】12月30日～1月4日【有休取得】11日			
通過率 (総) (ES)30%(受付:4,201→通過:1,245) (筆)正答率:ND 通過率:26.9%(ES、動画選考との総合判断) (技) (ES)16%(受付:1,473→通過:233) (筆)正答率:ND 通過率:15.8%(ESとの総合判断) 倍率(応募/内定) (総)111倍 (技)246倍			●従業員数、勤続年数、離職率ほか●			
●男女別採用数と配属先ほか●			【男女別従業員数、平均年齢、平均勤続年数】計 ◇2,259(42.0歳 18.5年) 男 1,819(43.0歳 19.4年) 女 440(37.5歳 13.6年)			
【男女・文理別採用実績】			【離職率と離職者数】◇3.6%、84名(早期退職男45名、女8名含む)【3年後新卒定着率】93.7%(男95.0%、女91.3%、3年前入社:男40名・女23名) ※総合コースのみ【組合】あり			
大卒男 大卒女 修士男 修士女			求める人材 何事においても主体的に考え、周囲を巻き込み行動できる自然型人材			
20年 15(文 14理 1) 15(文 15理 0) 8(文 0理 8) 3(文 0理 3)			会社データ			
21年 8(文 7理 1) 10(文 10理 0) 6(文 0理 6) 0(文 0理 0)			【本社】150-8522 東京都渋谷区恵比寿4-20-1			
22年 16(文 14理 2) 20(文 19理 1) 6(文 0理 6) 2(文 0理 2)			☎03-5423-2070(採用専用) https://www.sapporobeer.co.jp/			
【22年4月入社者の採用実績校】(○)大 明大5 立教大4 早大3 慶大 上智大 神戸大 青学大 中大 東理大各2 関西学大 関大 信州大 大妻女大 東京女大 同大 法政大 明学大 立命館大各1 *計18校 (●)院 東京農工大 2 横国大 京大 神戸大 都立大 東理大 東北大各1 (大)岐阜大 室蘭工大 明大各1 *計10校			【社長】野瀬 裕之【設立】2003.7【資本金】10,000万円【業種】ビール類 ワイン RTD			
【21年4月入社者の配属先】(○)勤務地:北海道3 福岡1 名古屋1 東京8 千葉1 埼玉1 大阪4 部署:営業11 マーケティング4 経理2 法務1 SCM1 (●)勤務地:静岡3 千葉2 部署:研究1 エンジニアリング2 パッケージング1 醸造1			【業績(IFRS)】			
			売上高	営業利益	税前列益	純利益
			18.12 521,856	10,828	9,492	8,521
			19.12 491,896	12,208	11,588	4,356
			20.12 434,723	▲15,938	▲19,364	▲16,071
			※業績はサッポロホールディングス(株)のもの			

3. 企業選択とエントリー

先輩はどんな業種に就職している??

配布資料
「学科別の就職先業種別比率
(2022年度卒業生)」
参照

3. 企業選択とエントリー

先輩はどんな業種に就職している??

は10%以上の業種

業種	英文 学科	フランス文 学科	芸術 学科	経済 学科	経営 学科	国際経営 学科	社会 学科	社会福祉 学科	法律 学科	消費情報 環境法学科	グローバル 法学科	政治 学科	国際 学科	国際キャ リア学科	心理 学科	教育発達 学科	全体
サービス	19.7%	23.3%	25.2%	13.3%	14.2%	20.4%	19.2%	11.7%	12.6%	14.7%	20.5%	16.9%	30.5%	22.6%	16.4%	15.5%	17.7%
医療・福祉	2.2%	1.1%	2.4%	2.0%	1.8%	1.0%	3.3%	17.3%	1.9%	1.1%	0.0%	0.8%	1.1%	0.0%	13.4%	7.8%	4.1%
運輸・郵便	6.2%	4.4%	0.8%	4.0%	1.8%	6.1%	2.3%	2.5%	1.9%	4.2%	13.6%	1.7%	8.6%	9.7%	0.7%	2.6%	3.8%
卸売・小売	10.1%	18.9%	19.5%	12.4%	16.0%	14.3%	14.6%	8.1%	12.6%	11.1%	15.9%	14.4%	13.2%	9.7%	9.7%	5.2%	12.6%
教育・学習支援	10.1%	0.0%	3.3%	1.2%	0.6%	0.0%	2.8%	4.1%	2.5%	1.1%	2.3%	1.7%	2.9%	0.0%	5.2%	44.0%	4.9%
金融・保険	6.7%	6.7%	1.6%	14.5%	14.2%	12.2%	8.9%	6.6%	10.7%	11.6%	4.5%	7.6%	8.0%	3.2%	9.0%	2.6%	8.9%
建設・ライフライン	3.9%	5.6%	3.3%	4.4%	4.1%	5.1%	7.0%	3.0%	3.8%	4.2%	4.5%	5.9%	3.4%	6.5%	6.0%	1.7%	4.4%
公務員	8.4%	2.2%	3.3%	5.2%	2.4%	2.0%	2.8%	11.7%	23.3%	6.3%	2.3%	12.7%	2.9%	0.0%	4.5%	8.6%	6.8%
情報通信・マスコミ・コンサル ディング	23.6%	17.8%	31.7%	27.7%	33.7%	28.6%	28.6%	18.3%	18.2%	30.5%	27.3%	24.6%	16.7%	45.2%	26.9%	9.5%	24.8%
製造	3.9%	13.3%	8.1%	9.2%	5.9%	3.1%	5.6%	11.2%	5.7%	6.3%	4.5%	7.6%	8.0%	0.0%	4.5%	1.7%	6.7%
農林水産業・鉱業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
不動産・物品賃貸	5.1%	6.7%	0.8%	6.0%	5.3%	7.1%	4.7%	5.6%	5.7%	8.9%	4.5%	5.9%	4.0%	3.2%	3.7%	0.9%	5.1%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※小数点第二位を四捨五入しているため、合計値が100%にならないことがあります

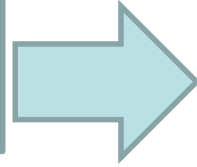
3. 企業選択とエントリー

2022年度 卒業生 職種別割合

	男性	女性
営業	56.9%	38.7%
事務	7.8%	18.9%
販売・サービス	7.0%	12.1%
SE (システムエンジニア)	11.4%	9.4%
福祉職	0.9%	3.4%
公務員	6.3%	6.5%
その他	9.7%	11.0%

3. 企業選択とエントリー

営業

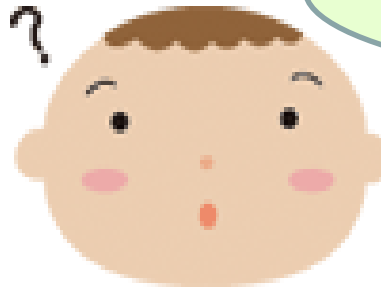


飛び込み、押し売り

ホント??

B to C? or B to B?

有形? or 無形?



既存客? or 新規客?

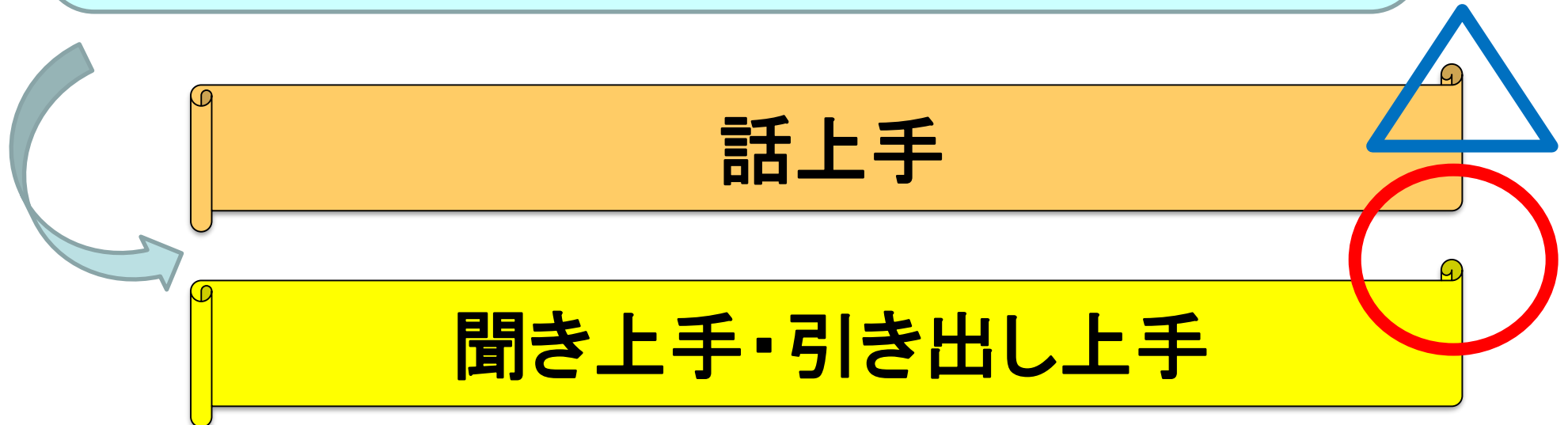
高額商品? or
低額商品?

扱うモノと営業相手が違えば営業スタイルも違う

3. 企業選択とエントリー

優秀な営業マンって??

お客様の潜在ニーズを引き出し、
それに応え、
120%満足させることができる。



3. 企業選択とエントリー

労働条件クイズ

給料日にもらえる金額はいくら？

3. 企業選択とエントリー

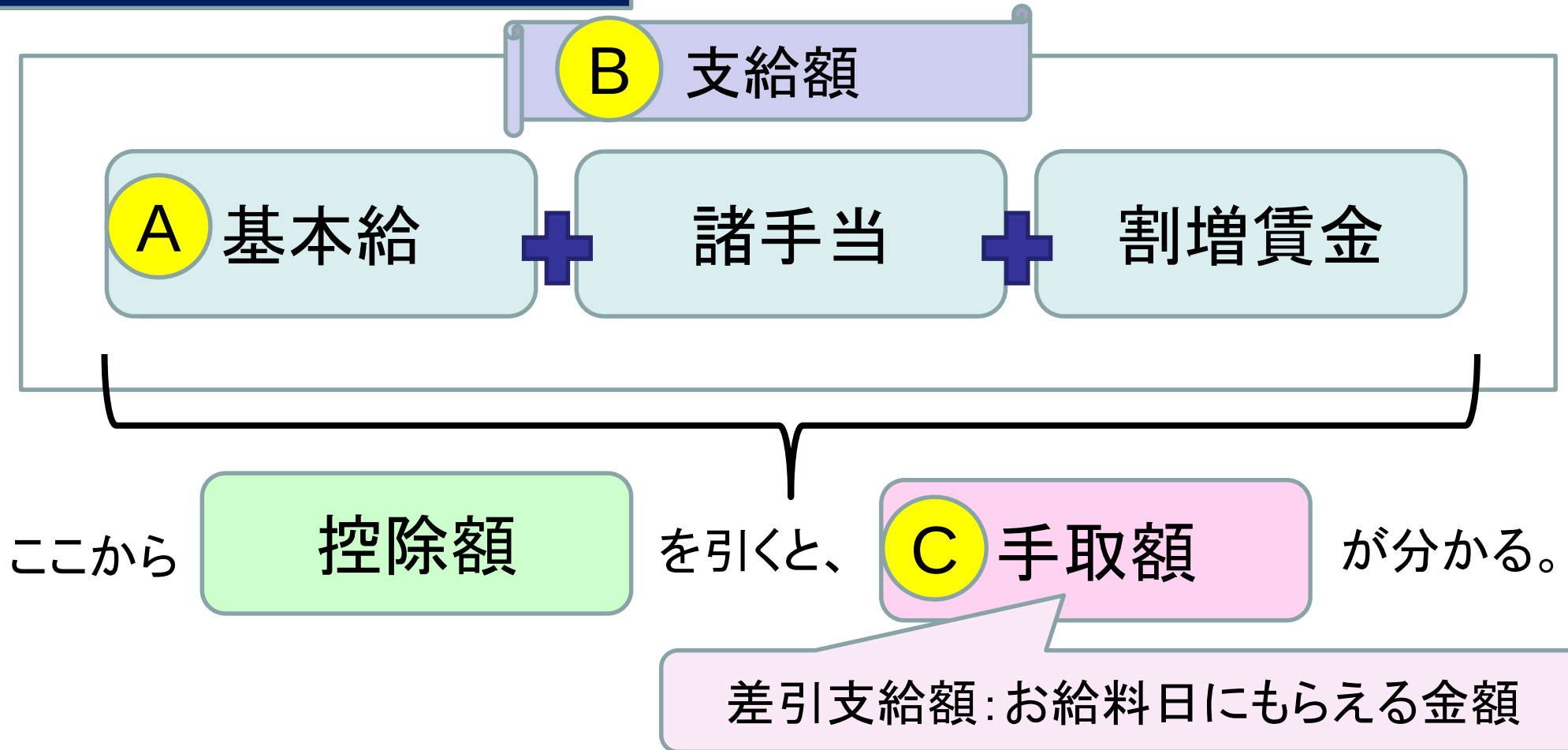
支払日	2019.04.25	勤 怠	出勤日数		22日	法定内時間外労働時間数	6h00m	
社員番号	No 1234		欠勤日数		0日	法定外時間外労働時間数	27h00m	
氏名	甲野太郎		有給 日数	期首	25日2/8	深夜労働時間数	3h00m	
所属	総務部			期末	24日5/8	45時間超時間外	0h00m	
役職	総務係長		遅刻		0回 h m	60時間超時間外	0h00m	
等級号俸	3級10号俸		早退		0回 h m	休日労働	0h00m	
支 給	基本給	205,000円		控 除	健康保険	14,850円	差 引 支 給 額	221,762円
	役職手当	3,000円			介護保険	2,595円		
	資格手当	2,000円			厚生年金保険	27,450円		
	住居手当	7,500円			雇用保険	900円		
	家族手当	3,000円			所得税	5,020円		
	通勤手当	4,500円			住民税	7,500円		
	地域手当	20,500円			財形貯蓄	10,000円	C	株式会社 ●●商事
	法定内時間外	8,381円			団体生命保険	10,000円		
	法定外時間外	47,148円			社宅費	円		
	深夜労働	1,048円			労働組合費	2,000円		
	45超時間外	円			旅行積立て	円		
	60超時間外	円			食堂費	円		
	休日労働	円			その他控除	円	出所:厚生労働省 「確かめよう労働条件」より 「社会人として働きh始めてからの労働法」	
	課税額	251,782円						
	非課税額	50,295円						
	総支給額	302,077円						

株式会社
●●商事

出所: 厚生労働省
「確かめよう労働条件」より
「社会人として働き始めるための労働法」

3. 企業選択とエントリー

労働条件クイズ



3. 企業選択とエントリー

2023 求人票

学部番号		企業コード		産業分類		整理番号	
フリガナ		会社名	資本金	従業員数	売上高	設立	
社名		3,000万円	32名	30億4,800万円	2007年10月		
本社所在地							
事業所							
事業内容	(1)分譲住宅事業 (2)不動産流通・受託販売事業(仲介/販売代理) (3)リフォーム・リノベーション事業 (4)損害保険代理店事業 【登録免許】 宅地建物取引業免許 福岡県知事(3)第16040号 建設業免許 福岡県知事 許可(般一2)第106967号						
募集人員(予定数)	大卒採用予定数 文系 理系 計			大学院採用予定数 文系 理系 計			短大採用予定数 文系 理系 計
採用学科	2023年3月卒業見込みの方、または卒業後3年未満の方			採用予定数			既卒 留学生
職種	施工管理職			合計			初任給
勤務地	福岡市			1~5名			220,000円
勤務時間	8:30~			可 否 可 否			(固定残業代55,000円46時間分含む)
休日	◆週休2日 施工管理職 GW、夏季休暇、冬期休暇、産休・育児休暇(取得)						※超過分は別途支給
応募方法	自由応募						試用期間:3カ月
提出書類	履歴書						※待遇に変更はありません
試験日	会社説明会後随時実施						諸手当
試験場所	面接						資格手当 家族手当(配)10,000円・(子)5,000円
							資格手当、工事報奨金制度、販売インセンティブ、仕入インセンティブ、損害保険インセンティブ、ガソリン代
							昇給
							年1回 賞与 年2回
							待遇・福利厚生
							・資格取得支援制度(当社規定による) ・マイカー持ち込み可 ・雇用保険、労災保険、健康保険、厚生年金、退職金制度(勤続2年以上から適用) ・レクリエーション(ゴルフ・ボウリング大会、バーベキュー) ・社員旅行
							教育研修
							内定者研修、新入社員研修、フォローアップ研修

初任給:220,000円 -
固定残業代55,000円
= 基本給:165,000円...

3. 企業選択とエントリー

求人票のチェックポイント

初任給(基本給＋諸手当)



平均との乖離がどうか？
※固定残業代やみなし残業代には注意！！

従業員数・採用予定数



離職率も要チェック
※大量採用・大量離職にも注意！！

休日



企業によって様々、日数を確認
※年次有給休暇の取得日数も確認！！

平均年齢



社風への影響あり
※平均年齢と平均勤続年数を比べてみる！！

社会保障等



最低限、完備されているか？

3. 企業選択とエントリー

OB・OG訪問について

いつやる？

時期については指定はない！思った時が動き時！

何を聞く？

入って見ないとわからない、「現場のリアル」を聞こう！
(調べればわかることは事前にチェックを)

**ボランティアで時間を割いてくださったことへの感謝と
必要に応じた報告を忘れずに！**

本日のテーマ

1. 夏休みの振り返り
2. 就活準備としてこれから何を行うか
3. 企業選択とエントリー
4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

多様化する情報コンテンツ

【就職情報会社】

ex. マイナビ、リクナビ 他

【スカウトサービス】

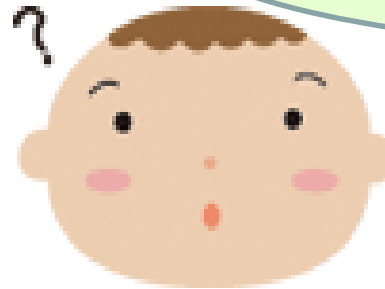
ex. Offer Box、キミスカ 他

【新卒エージェント】

ex. 新卒カレッジ、doda 他

【その他情報】

ex. みんな就、SNS、就活塾



メリット・注意点(デメリット)を把握することが必要

4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

多様化する情報コンテンツ

項目	例	メリット	デメリット
就職情報会社	マイナビ、リクナビ、キャリアタス、ダイヤモンド、あさがくナビなど	・エントリーの他、筆記試験対策などコンテンツが豊富にある	・自分で「検索」が必要 ・各ナビサイトで掲載企業が異なる
エージェント	doda 新卒エージェント、新卒カレッジ、各種ナビ会社のエージェントなど	・担当によるサポート(添削・面接など)あり ・ナビに載ってない求人	・必ずしも自分に合う求人とは限らない ・エージェント経由の辞退
スカウトサービス	Offer box、キミスカ、dodaキャンパスなど	・自分に興味を持った企業から直接オファーを受けることができる	・希望業界からオファーが来るとは限らず、見極めが重要、情報リスク
その他 情報コンテンツ	みんな就、SNS、Open work、就活塾、YouTube など	・いろいろな情報を手軽に収集することができる	・費用のかかるものや、就活塾は高額請求も、、 ・情報発信もとの信憑性

4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

多様化する情報コンテンツ

項目	例	メリット	デメリット
就職情報会社	マイナビ、リクナビ、キャリアタス、ダイヤモンド、あさがくナビなど	・エントリーの他、筆記試験対策などコンテンツが豊富にある	・自分で「検索」が必要 ・各ナビサイトで掲載企業が異なる
エージェント	doda 新卒エージェント、新卒カレッジ、各種ナビ会社のエージェントなど	・担当によるサポート(添削・面接など)あり ・ナビに載ってない求人	・必ずしも自分に合う求人とは限らない ・エージェント経由の辞退
スカウトサービス	Offer box、キミスカ、dodaキャンパスなど	・自分に興味を持った企業から直接オファーを受けることができる	・希望業界からオファーが来るとは限らず、見極めが重要、情報リスク
その他 情報コンテンツ	みんな就、SNS、Open work、就活塾、YouTube など	・いろいろな情報を手軽に収集することができる	・費用のかかるものや、就活塾は高額請求も、、 ・情報発信もとの信憑性

4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

多様化する情報コンテンツ

項目	例	メリット	デメリット
就職情報会社	マイナビ、リクナビ、キャリアタス、ダイヤモンド、あさがくナビなど	・エントリーの他、筆記試験対策などコンテンツが豊富にある	・自分で「検索」が必要 ・各ナビサイトで掲載企業が異なる
エージェント	doda 新卒エージェント、新卒カレッジ、各種ナビ会社のエージェントなど	・担当によるサポート(添削・面接など)あり ・ナビに載ってない求人	・必ずしも自分に合う求人とは限らない ・エージェント経由の辞退
スカウトサービス	Offer box、キミスカ、dodaキャンパスなど	・自分に興味を持った企業から直接オファーを受けることができる	・希望業界からオファーが来るとは限らず、見極めが重要、情報リスク
その他 情報コンテンツ	みんな就、SNS、Open work、就活塾、YouTube など	・いろいろな情報を手軽に収集することができる	・費用のかかるものや、就活塾は高額請求も、、 ・情報発信もとの信憑性

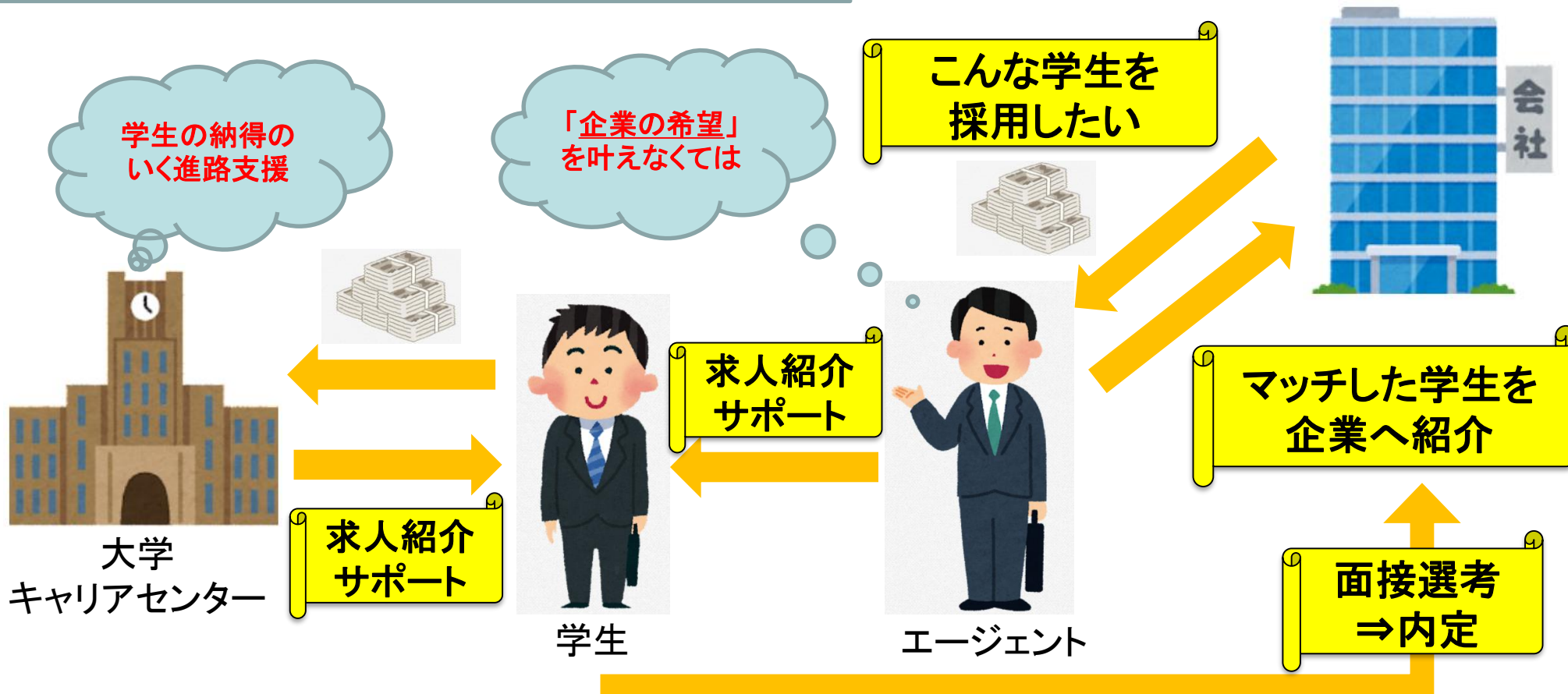
4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

多様化する情報コンテンツ

項目	例	メリット	デメリット
就職情報会社	マイナビ、リクナビ、キャリアタス、ダイヤモンド、あさがくナビなど	・エントリーの他、筆記試験対策などコンテンツが豊富にある	・自分で「検索」が必要 ・各ナビサイトで掲載企業が異なる
エージェント	doda 新卒エージェント、新卒カレッジ、各種ナビ会社のエージェントなど	・担当によるサポート(添削・面接など)あり ・ナビに載ってない求人	・必ずしも自分に合う求人とは限らない ・エージェント経由の辞退
スカウトサービス	Offer box、キミスカ、dodaキャンパスなど	・自分に興味を持った企業から直接オファーを受けることができる	・希望業界からオファーが来るとは限らず、見極めが重要、情報リスク
その他 情報コンテンツ	みんな就、SNS、Open work、就活塾、YouTube など	・いろいろな情報を手軽に収集することができる	・費用のかかるものや、就活塾は高額請求も、、 ・情報発信もとの信憑性

4. 外部就活支援業者の活用方法・留意点

多様化する情報コンテンツ



最後に目標設定！！

振り返りシート

4 直近の目標設定 を記入しよう！

「いつまでに」「何をする？」
まずは1つ書き出そう

4. 直近の目標設定 まず1つ、「何をいつまでに」を意識して書こう！

自己分析シートを書
いて自分の特徴を
言えるようにする！

業界本を読んで、
興味のある企業を
2つか3つ選ぶ！

アンケートのお願いです！

★ ぜひ、本日の感想をお聞かせください！！

可能な限り、
質問にも
お答えします。



数分で簡単に
回答できます！