



【Step4】 インターンシップ・ 就職ガイダンス

キャリアセンター

今回のテーマ

1. 書類選考の概要 (STEPs② P.2～3 P.20～)
2. 学生時代に力を入れたこと (STEPs② P.4～)
3. 自己PR (STEPs② P.8～)
4. 志望動機 (STEPs② P.12～)

1. 書類選考の概要

1. 書類選考の概要

種類	エントリーシート	履歴書
形式	企業独自の形式 (原則採用時のみ 使用)	フォーマル (採用選考から 退職まで保管)
記入 スペース	広い (具体性が重要)	狭い (簡潔さが重要)
入手先	企業HPや説明会	大学生協

その他、作文や論文etc...

1. 書類選考の概要

このような書類
(エントリーシートや履歴書)は
何のために書くの??

企業が考える書類選考の役割

- ・面接する人数を絞ること
- ・面接のときの話の材料にすること

1. 書類選考の概要

ということは・・・

- ①書類選考に通過しなければ
面接してもらえない
- ②面接でも使われる重要な書類

しっかり準備する必要がある

1. 書類選考の概要

エントリーシート等は何社くらい書くの？

15.0社（2020年卒の明学生）

なぜ全て出さないの??

エントリー社数の平均は...

22.0社

1. 書類選考の概要

第一志望群だが提出しなかった理由

最も多い理由は・・・

作成する時間が足りない！

※不慣れな場合は1つの書類に1週間かかることも！

そしてその背景は・・・

3月1日に一斉に企業が採用活動を開始し

一斉に提出締め切りが来てしまう！

※2021年卒採用も3月上旬にピークが来ていた

気になる企業・団体を諦めないためにも今から準備を！

1. 書類選考の概要

書類作成する上ではこれを意識しよう！

誰が読んでも・・・

- ①読みやすい(見栄え)
- ②内容(特に**人柄**)が伝わる
(相手の頭にイメージが浮かぶ)

1. 書類選考の概要

読みやすい(見栄え)

- ・文章構成を考えて書く(結論から書くなど)
- ・9割以上埋めて書く(スカスカだと思いゼロ)
- ・丁寧に書く(走り書きはNG)
- ・ルールをおさえた書き方(STEPs②P20～参照)

1. 書類選考の概要

企業は学生の何が知りたいの??

学生視点で思いがちなのは...

何をしてきたか(学業・部活・サークル・アルバイト・趣味)
特別な経験(素晴らしい結果や役職)をしてきたか

企業が本当に知りたいことは...

学生の「**人柄**」「**熱意**」！
特別な経験自体は重視しない！

1. 書類選考の概要

「人柄」？

自分の特徴(強み)や価値観

強みや自分が大切にしていることなど

「熱意」？

その企業への興味・志望度

どれだけ企業研究ができているか

1. 書類選考の概要

「人柄」「熱意」を知るために
どんなことを聞いてくる？

学生時代に力を入れたこと

自己PR

志望動機

など

1. 書類選考の概要

企業に自分の「人柄」を伝えるために

- ・取り組んだ「経験」をただ書くのではなく、その「経験」を取組んだ理由、過程や結果に対して自分がどのような「考え・想い」を持っていたかを深く伝え「経験」だけではなく「**自分の人柄**」を伝える

人柄を伝える例は
「学生時代に力を入れたこと」「自己PR」で！

1. 書類選考の概要

企業に自分の「熱意」を伝えるために

- ・単に「好き！」「やってみたい！」はNG！！！！
→志望者の最低ライン！
- ・入社したい！という想いはただの言葉ではなく
しっかりと企業分析を行い、事業内容や業務内容と
自分を「深く」絡めてはじめて差が付く！

熱意を伝える具体的なポイントは「志望動機」で！

1. 書類選考の概要

ESをいきなり書き始める前に！！！！

- ①ES全体の設問構成を見渡す。
- ②設問の意図・狙いを考える。
- ③文章構成を考えてから書く。
- ④事前準備は、600字で作成！

自分の書いたESは、**第三者の目を通す。**
友達が書いたESを**添削**させてもらう。

2. 学生時代に力を入れたこと

2. 学生時代に力を入れたこと

何を見られる??

例えば、

この学生は、物事に取り組む際に
どう考え、どう行動するのだろうか？

・こんな**成長**があったんだね。
・こういう風に考え行動できる
子なら、うちの会社で●●とい
う仕事を与えてもきっと活躍し
てくれるだろう！

2. 学生時代に力を入れたこと

どうやって書けばいいの？(文章構成)

例えば、「PREP」

Point(結論)

私は飲食店のアルバイトにて、～に
力を入れました。

Reason(理由)

なぜなら～と考えたからです。

Example(具体例)

具体的に～を行いました。

Point(まとめ)

その結果、～を達成しました
(～を学びました)

2. 学生時代に力を入れたこと

(人柄が伝わりきらない文例)

私は飲食店のアルバイトで接客に力を入れてまいりました。それは最初は何をすべきか分からずお客さんからクレームを受けることがあったためです。そこから先輩方の意見を聞きながらお客様の気持ちになった対応をすることを大切にしました。その結果、お客様や店長からも接客を褒めていただくことができました。

2. 学生時代に力を入れたこと

(人柄が伝わりやすい文例)

私は飲食店のアルバイトで接客に力を入れてまいりました。最初は何をすべきか分からずクレームを受けることもありましたが、しかし**いち早くお客様に喜んでいただける接客を身に着けたい**という思いから**すぐに行動に移しました**。まず初めに**高いレベルの接客をするためにはベースとなる基本知識が重要と考え**、マニュアルを再度読み込み、抜けていた点の復習と新たな発見を得ることが出来ました。そして仕事には**想定外な出来事にも臨機応変な対応が出来る力が必要であることに気づき**、自ら積極的に先輩方に接客中で考えていることの質問や自身の接客中にも**常に仮説を立て行動してまいりました**。その結果、**お客様の潜在的なニーズまで汲み取った接客をすることが出来るようになり**、お客様や店長にも接客を評価していただくことが出来ました。

3. 自己PR

3. 自己PR

何を見られる??

例えば、

**この学生の能力（顕在・潜在）や価値観
はうちの会社と合うかな？**

**この学生の発揮している力や
価値観は、当社の●●部門
で発揮できそうだな。**

3. 自己PR

書き方の一例（あくまで一例だよ！）

Point(結論)

私の強みは～です。

Reason(理由)

なぜなら、～(価値観)～を大事にしているからです。

Example(具体例)

具体的に～で～というように発揮しました。

Point(まとめ)

この～という強みを、貴社で～発揮していきます。

3. 自己PR

(人柄が伝わりきらない文例)

私の強みは目標に向かい最後までやり遂げる力です。この強みは所属していたフットサルサークルで、補欠からレギュラーを目指した際に培いました。具体的にはサークル活動の時間以外にも朝と夜に2時間の個人練習や書籍やインターネットで知識を得るなど努力を続けました。その結果、現在ではレギュラーを勝ち取ることが出来ました。この強みを貴社でも活かしていきたいと考えております。

3. 自己PR

(人柄が伝わりやすい文例)

私の強みは目標に向かい常に工夫を続け最後までやり遂げる力です。この強みは所属していたフットサルサークルで、補欠からレギュラーを目指した際に培いました。具体的には他の選手よりも上達するためには人一倍の練習が必要と感じ、サークル活動の時間以外にも朝と夜に2時間の個人練習を行いました。なかなか自分の成長を感じられず心が折れそうにもなりましたが途中で投げ出したくないという思いが強く、毎日振り返りを行うことによりただ闇雲に練習するのではなく効果と効率を意識して取り組み続けることが出来ました。また、客観的に課題を見つけるために他の選手に意見を求めたり、書籍やインターネットで知識を得ることで、より幅広い視野で自分の実力向上に向けた練習に向き合うことが出来ました。その結果、現在ではレギュラーを勝ち取ることが出来ました。この強みを貴社の営業職の提案業務でも活かし、お客様にとってのベストを常に考えて結果を出す努力をし続けます。

4. 志望動機

4. 志望動機

何を見られる??

例えば、

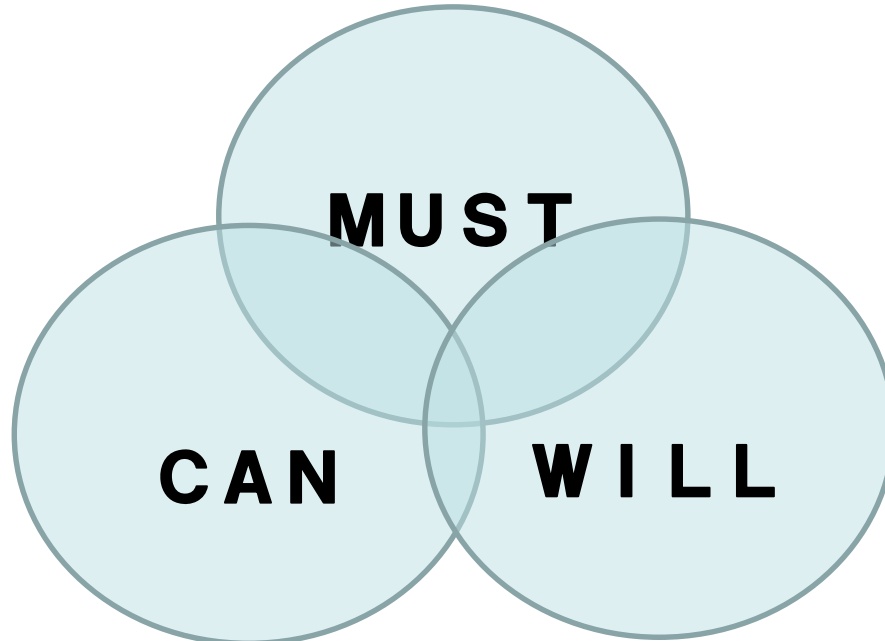
**志望度の高さ(熱意)
仕事をする力はあるか(顕在・潜在)**

これだけ企業研究していて、自分の強みを当社で活かすことも真剣に考えられていれば、当社で活躍できそうだな！

4. 志望動機

志望動機では・・・

企業の**MUST**(事業内容・取り組み等)に魅力・共感を覚え、その中での**WILL**(自分の目標等)に活かせる**CAN**(自分の強み等)があることを示す



志望動機は
上位職位の選考
過程で特に重要
視される

4. 志望動機

説得力のある志望動機にするには

例えば、食品メーカーA社の志望動機を書く際・・・

なぜ同業他社（B社やC社）でなく
A社を志望するのかを明確にする

- ① トップメッセージ（社長メッセージ）
- ② 主力商品やメインサービス
- ③ 会社独自の特徴など

4. 志望動機

(熱意が伝わりきらない文例)

世界のビール会社で唯一協働契約栽培の実践を行うとともに、セパレサーバーの導入など「畑から口までの品質」への強いこだわりに魅力を感じ、貴社を第1に志望しております。また、「相談するなら〇〇ビール」といったお客様に寄り添う営業姿勢に私の目指す営業像と一致しておりました。入社後は今までの経験から得た強みを活かし全国シェアNO.1達成に貢献してまいります。

4. 志望動機

(熱意が伝わる文例)

私は「自分自身が誇りに思う商品」を通して「お客様の期待を越える喜び」を提供する仕事に挑戦したく貴社を第1に志望しております。この想いは、部活動のリーダーをしていた際に、退部率を下げるため部員一人ひとりのニーズを粘り強く傾聴し続け、期待を越える提案を行うといった経験から、「自分自身の強みを活かして営業に挑戦したい！」また心からお客様へ最高の提案をするために「誇りを持てる商品を取り扱いたい！」と決意したことから生まれました。そして様々な商材の中でも、人々の「楽しい」を倍増させ「悲しい」を吹き飛ばす「ビール」の魅力に惹かれ、その中でも協働契約栽培やセパレサーバーなど「畑から口までの品質」に強いこだわりを持ち、「相談するなら〇〇ビール」というお客様との深い信頼関係を大切にする貴社何としてでも「ビール」の提案営業をしたいと考えております。入社後はお客様に親密に粘り強く期待を越える提案を行うために泥臭く努力し続け担当エリアNO.1を目指し、貴社の全国シェアNO.1に貢献いたします。

おまけ

自分自身が納得するES・履歴書を書くには

書いていて自信が持てない

→文章で何を伝えるかなどの目標や狙いがない

→目標と狙いを持つためには企業分析をして
企業のニーズを深く探り伝えるポイントを把握する！

志望動機が思いつかない

→企業をしっかりと理解していないから

→客観的にその企業がどう社会に貢献しているか考えてみよう！

STEPs②P18の企業分析シートを活用してみよう！
そして一生懸命書いたES・履歴書のコピーを忘れずに！



ヤングコーナー利用案内

東京しごとセンターってどんなところ？

東京しごとセンター ヤングコーナーは
若い世代(学生～29歳)の
「就職・転職活動」を支援する
公共性の高い施設です。



年間の就職者数

4,500名以上



年間のカウンセリング数

22,500件以上



年間セミナー・イベント数

延べ**500**件以上

学生の就活を総合的に支援します。

もちろん利用は全て**無料**！

どんな支援が受けられるの？

主なサービス

キャリアカウンセリング

業界職種・企業ラボ

セミナー・イベント

オンラインサービス

キャリアカウンセリング

個別担当制でああなたの就活をフルサポート！



- 自己分析・学チ力
- 応募書類添削
- 模擬面接
- 就活に関する悩み相談

「何を相談したらいいか分からない」
それをそのまま相談してください！

業界職種・企業ラボ

業界・職種を知り尽くしたベテランアドバイザーが
あなたに合った情報を提供！



- 業界分析・職種分析
- 企業情報検索
- 企業分析
- 適性・適職診断

当施設の職員が「訪問取材」を行い
厳選した東京都内企業約1,000社の情報を提供

セミナー・イベント



- 業界職種勉強会
- 面接対策講座
- PCスキル研修
- コミュニケーション力アップ講座
- …etc

- 合同企業説明会
- 企業見学
- 職場体験プログラム



オンラインサービス



キャリアカウンセリング

添削・ロープレ

動画セミナー

WEB企業説明会

アルバイト情報

新卒向け求人情報

利用手順

- ①利用案内送信フォームから
利用登録



- ②ヤングコーナーオンライン特設サイト
「アカウント登録」



アクセス



飯田橋駅から

JR中央・総武線「東口」より徒歩7分
都営地下鉄大江戸線・東京メトロ有楽町線・南北線「A2出口」より徒歩7分
東京メトロ東西線「A5出口」より徒歩3分

水道橋駅から

JR中央・総武線「西口」より徒歩5分

九段下駅から

東京メトロ東西線「7番出口」より徒歩8分
東京メトロ半蔵門線・都営地下鉄新宿線「3番出口」より徒歩10分

横浜キャンパスからはJR戸塚駅より東京駅乗換で水道橋駅下車徒歩7分

白金キャンパスからは白金台・白金高輪駅より南北線利用、飯田橋駅下車徒歩7分

利用時間案内 & お問い合わせ先

平日 午前9時～午後8時

土曜 午前9時～午後5時

※日曜、祝日及び年末年始(12/29～1/3)はお休みです



03-5211-2851 (ヤングコーナー代表)

サービス利用登録

東京しごとセンターのサービスを利用されるには
利用登録が必要です。

以下QRコードから事前登録いただくと
当日の受付がスムーズになります。

利用案内送信フォーム



<https://www.tokyoshigoto.jp/oentry/newuser>

今後のおすすめ講座

◆自己PR講座(12月より開講)

自己PRとは何かを理解し、基礎力アセスメントをもとに自分のPRポイントを見つけるための講座

◆志望動機講座(12月より開講)

志望動機とは何かを理解し、企業研究を経て書けるようになるまでの実践的講座

詳細や申し込みは
『就職講座申込サイト』で！！



アンケートのお願い

本日の感想を是非お教えください！

＜アンケート回答手順＞

- ①ポートヘボンにログインする
- ②「キャリア支援」の中にある“キャリアセンターHP”へアクセスする
- ③トップ画面左側「アンケート」をクリックする
- ④アンケート名を確認し、右側「回答する」をクリックし、回答する
※アンケート名
【Step4】インターンシップ・就職ガイダンス(2020年度) アンケート